



NOTA DE PRENSA

Madrid, 26 de Octubre de 2017

Premios Retail 2017

Carmila España, Premio Retail 2017 por su contribución a la innovación en el retail



A la izquierda, José María Álvarez, Presidente de CESINE Grupo Editorial, en el centro Sebastián Palacios, Director Ejecutivo de Carmila España y a su derecha Antonio García, Director General de Política Comercial y Competitividad en el Ministerio de Economía

Carmila España ha sido galardonada con el **“Premio Retail 2017”** por su **contribución a la innovación en el retail en España**, un reconocimiento que ha recibido su Director Ejecutivo Sebastián Palacios Vilchez en el marco del **IX Encuentro de Directores de Real Estate y Expansión en el Retail, Comercio y Franquicia**, celebrado hoy en Madrid.

CESINE, como grupo organizador del evento, ha premiado la gran labor desarrollada por Carmila en sus tres años de vida al servicio del comerciante y del cliente. La organización ha destacado su enfoque innovador, que pone al retailer en el centro de su estrategia y le acompaña en la realización de su cifra de negocios.

Para Palacios, el reconocimiento de CESINE supone **un impulso al trabajo diario** de su equipo. “Este premio es para nosotros un orgullo y una responsabilidad que nos

invita a seguir trabajando al servicio del comerciante y del cliente, anteponiendo siempre sus necesidades e innovando cada día en la búsqueda de soluciones”, señaló el Director Ejecutivo de Carmila.

"Desde Carmila", añadió, "dedicamos este galardón a los miles de comerciantes que confían en nosotros invirtiendo en nuestros centros comerciales y a los millones de clientes que cada día, aprueban nuestra gestión visitándolos".

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com