



NOTA DE PRENSA

Madrid, 20 de noviembre de 2017

## **El Black Friday llega al Centro Comercial Los Barrios con grandes descuentos, ampliación de horario y la firma de discos de José María Ruíz**



La conocida jornada de descuentos 'Black Friday' aterrizará en el Centro Comercial Los Barrios (Cádiz) el próximo día 24 de noviembre. Durante esta fecha, el centro andaluz contará con grandes ofertas que pondrán en marcha operadores de diferentes sectores.

Los visitantes que se acerquen durante este día al centro podrán disfrutar de descuentos en rótulos de servicios como Fotolab y Yoigo, de moda y complementos como Sprinter y Time Road o de regalos como Identika. Algunos de estos rótulos del centro, junto con el hipermercado, ampliarán su horario de apertura hasta las 23:00 horas para que todo el que acuda al centro pueda contar con más tiempo para realizar sus compras.

Además, durante esta jornada de compras, José María Ruíz, ganador de la segunda edición del *talent show* La Voz Kids, firmará en el centro su último trabajo: "Caminando juntos". El tercer álbum del joven sevillano ha sido producido por el responsable de trabajos de la talla de Malú, Pastora Soler o Roko.

El famoso 'viernes negro' atrae cada año a multitud de personas a realizar sus compras. Este año está previsto que el gasto medio de los españoles en esta conocida fecha sea de 133€, según datos publicados por el portal Ofertia, que también afirma que los centros comerciales serán los espacios más escogidos por los clientes durante esta jornada.

## **Sobre Carmila**

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**

maría.quintana-ext@havas.com