



**Communiqué de presse**

**Jeudi 15 juin 2017**

## **Carmila va accueillir 8 nouveaux magasins H&M dans ses centres commerciaux**

Dans le cadre de sa stratégie de redynamisation des centres commerciaux Carrefour en Europe et d'une politique de recommercialisation active de ses centres commerciaux, Carmila vient de signer l'implantation de 8 magasins avec l'enseigne suédoise H&M, dans des centres leaders sur leur zone de chalandise.

Ainsi, H&M ouvrira dès novembre 2017 de nouveaux magasins au sein de l'extension du centre commercial Pau Lescar et de l'extension du centre Carrefour Crêches-sur-Saône près de Macon, deux extensions majeures de Carmila, qui visent à doubler l'offre commerciale de ces actifs pour répondre aux attentes des habitants.

L'enseigne de prêt-à-porter ouvrira ensuite des magasins dans les centres commerciaux Carrefour d'Athis-Mons, Angoulins, Epinal, Rennes Cesson ou encore Nice Lingostière.

Sur des surfaces d'environ 2000 m<sup>2</sup>, H&M proposera des collections familiales, pour la Femme, l'Homme, l'Enfant, les jeunes, et la beauté avec H&M Beauty.

Trois ans après sa création, Carmila poursuit sa stratégie de dynamisation des centres commerciaux Carrefour. Souhaitant assurer et renforcer le leadership local de ses actifs, dont 84% sont leaders ou co-leaders dans leur zone de chalandise, Carmila a signé plus de 2000 baux depuis sa création en accueillant de nombreuses premières implantations dans les zones de chalandise de ses centres.

En partenariat avec Carrefour Property, Carmila développe un pipeline de projets unique en Europe, avec 37 projets d'extension dont de récentes ouvertures à Bourges ou à Biarritz (BAB 2), et des ouvertures à venir d'ici 2018 à Evreux, Pau, Crêches-sur-Saône (Macon), Saint-Brieuc, Vannes, ainsi que les retail park de Cap Saran (Orléans) et Chalezeule (Besançon).

La foncière de centres commerciaux nouvelle génération développe par ailleurs une véritable stratégie marketing BtoBtoC en proposant à ses commerçants locataires des solutions ciblées de marketing local et digital pour développer leur attractivité.

### **Chiffres clés Carmila**

- 205 centres commerciaux en France, Espagne, Italie
- 37 projets d'extension en cours, dont de récentes ouvertures à Bourges, Nevers Marzy, BAB2
- 5600 commerçants partenaires
- + de 100 actions de marketing local et digital réalisées chaque mois pour renforcer l'attractivité de points de vente

### **H&M**

- 210 magasins en France
- Plus de 7000 collaborateurs

**Contact presse Carmila :**

Morgan Lavielle [morgan\\_lavielle@camila.com](mailto:morgan_lavielle@camila.com) 01.58.33.63.29

**Contact presse H&M :**

Alexandra Martin [alexandra.martin@hm.com](mailto:alexandra.martin@hm.com) 01.53.20.71.18

**A propos de Carmila :**

3<sup>ème</sup> foncière cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée pour dynamiser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué, au 12 juin 2017, de 205 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, dans la plupart des cas leaders sur leur zone de chalandise, et valorisé à 5,4 milliards d'euros. Bénéficiant d'un véritable ADN commerçant et d'une excellente connaissance de chaque zone de chalandise, Carmila souhaite accompagner chaque point de vente, en proposant à ses commerçants locataires des solutions de marketing local et digital ciblées pour renforcer leur attractivité.

**A propos de H&M :**

H & M Hennes & Mauritz AB a été fondée en Suède, en 1947 et est cotée en Bourse à Stockholm. Le concept commercial de l'entreprise est d'offrir aux clients « Mode et qualité au meilleur prix, de manière durable ». En plus de la marque H&M, le Groupe comprend les marques COS, Monki, Weekday et Cheap Monday ainsi que H&M Home. H&M compte près de 4400 magasins répartis dans 66 pays, incluant les franchises. H&M compte près de 161000 employés. Pour plus d'informations, consultez [www.hm.com](http://www.hm.com).