



Le centre commercial Carrefour Languueux s'agrandit

Le centre commercial Carrefour Languueux inaugure aujourd'hui son extension avec l'ouverture d'un retail park de près de 5 000 m². Grâce à ce projet porté par Carrefour Property et Carmila, société des centres commerciaux, le centre accueille 5 nouvelles enseignes et propose aux habitants une offre shopping inédite dans le pays briochin. Une nouvelle étape dans la transformation du centre, qui réaffirme sa vocation de destination shopping conviviale et familiale.

Un centre transformé et dynamisé

Destination shopping majeure au sein de la principale zone commerciale des Côtes d'Armor, le centre commercial Carrefour Languueux **inaugure une extension de 4 650 m²**, point d'orgue de sa métamorphose initiée il y a 2 ans.

Engagée en 2015 par Carmila et Carrefour Property, cette renaissance du site visait à renforcer l'attractivité et la modernité d'un lieu de vie historique, dans une zone dynamique en pleine mutation.

La première étape a consisté, en 2016, à faciliter et rationaliser le stationnement avec la rénovation du parking existant et la construction d'un nouveau parc. S'ajoutent ainsi 330 nouvelles places de parkings pour améliorer l'accès au site.

Le début d'année a marqué une seconde étape avec la rénovation intégrale du centre existant, dévoilant une façade plus visible, des entrées identifiées par de grandes arches colorées, et une galerie bénéficiant de nouveaux équipements pour toute la famille.

Aujourd'hui, avec l'ouverture de l'extension, le centre propose **une offre commerciale élargie** dans un nouveau bâtiment adossé au centre existant.

Ce « retail park » permet aux clients d'accéder directement aux nouvelles enseignes depuis les espaces de stationnement ou en suivant un cheminement arboré depuis la galerie commerciale existante. L'ensemble **architectural a été pensé pour créer une continuité entre le site existant et l'extension**. Ainsi, une

vague aux **lignes design et épurées** créée sur les façades assure le prolongement entre les deux ensembles.

L'aménagement intérieur du centre a également été retravaillé pour proposer des **espaces plus lumineux et plus conviviaux**. Les visiteurs pourront profiter des aires de repos et de jeux installées sur le parvis réaménagé et végétalisé pour ponctuer leur parcours shopping d'un moment de détente en famille.

5 nouvelles enseignes dont 3 inédites dans le pays briochin

Sur ces 4 650 m² de surface supplémentaire, le centre commercial Carrefour Langueux accueille 5 nouvelles enseignes qui complètent et développent une offre commerciale de 40 boutiques.

Avec **Cultura**, leader des loisirs créatifs, inédit dans la région, le centre propose 2 000 m² consacrés à la culture pour répondre aux besoins des amoureux de la littérature, de la musique et des loisirs.

Les férus de mode auront le plaisir de découvrir l'univers décalé et branché de la marque **Bizzbee** et les collections de la célèbre enseigne espagnole **Mango**, toutes deux aussi inédites dans le pays briochin. **Pimkie Store** et **Camaïeu** viennent compléter l'éventail de cette nouvelle offre « mode ».

Un centre respectueux de son environnement

Plus respectueux de l'environnement et plus performant écologiquement, le centre commercial Carrefour Langueux bénéficie de la **certification BREEAM**, qui atteste du respect d'un certain nombre de critères environnementaux.

Acteurs engagés dans la préservation de la biodiversité, Carmila et Carrefour Property ont également mis en place une opération en partenariat avec Reforest'Action, leader du reboisement issu de fonds privés en France. Le principe : **planter un arbre pour chaque m² construit** afin de compenser l'empreinte carbone liée à son activité. **4 711 arbres seront ainsi plantés** d'ici la fin de l'année 2017 sur le site de **Plemet**.

Le centre renforce également son rôle économique et social avec la création de **60 nouveaux emplois temps plein**, dans les nouvelles boutiques, portant ainsi le nombre de collaborateurs total à **200 employés**. Les travaux initiés par le centre pour son projet d'extension ont aussi bénéficié à l'économie locale, grâce à l'emploi d'une soixantaine de travailleurs et d'entreprises originaires, pour 75% des Côtes d'Armor et de la Bretagne.

Des animations d'ouverture pour toute la famille

Pour fêter cette ouverture, le centre proposera **une série d'animations entre le 25 octobre et le 4 novembre** : balade en calèche, jeux concours pour gagner cadeaux et 2 000 € de shopping à gagner, animation maquillage spécial « Halloween » sont notamment au programme !

« Aujourd'hui, notre 'famille' s'agrandit et nous sommes fiers de présenter cette offre élargie et inédite à nos clients. Le centre Carrefour Languieux offre un visage plus dynamique, plus convivial et plus sympathique...à l'image de la destination shopping familiale que nous souhaitons être pour les habitants de la région ! », conclut Stéphane Manach, directeur du centre Carrefour Languieux.

Le centre commercial Carrefour Languieux après extension :

29 760 m² GLA
45 enseignes et restaurants
1 480 places de parking
4 millions de visiteurs/an

A propos du centre commercial Carrefour Languieux

Ouvert en 1969, le centre commercial Carrefour Languieux est situé au sein du premier pôle commercial des Côtes-d'Armor. Rayonnant sur une zone de chalandise de 367 000 habitants, il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale complète de 45 boutiques et restaurants et accueille plus de 4 millions de visiteurs par an. Le centre commercial est la propriété de la société Carmila depuis avril 2014. Il a été entièrement rénové en 2015.

Pour en savoir plus : <http://www.cc-carrefour-languieux.com/>

Carrefour Languieux, un centre commercial Carmila

Carmila a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 205 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : direction de centre, commercialisation, marketing digital, et portfolio management. Plus d'informations sur www.carmila.com

Contacts presse

Aurélien Horner
01 58 65 00 25
ahorner@hopscotch.fr

Camille Conte
01 41 34 18 29
cconte@hopscotchcapital.fr