



Communiqué de presse,
Lescar, le 21 novembre 2017



carrefourproperty

Le centre commercial Carrefour Lescar dévoile aujourd'hui son nouveau visage

Après 18 mois de travaux, le centre commercial Carrefour Lescar, près de Pau, achève sa métamorphose. Plus convivial et plus moderne, le centre propose, autour d'un hypermarché intégralement rénové, 23 nouvelles enseignes, dont de nombreuses 1ères implantations dans l'agglomération. Ce projet, porté conjointement par Carrefour Property et Carmila, la société des centres commerciaux Carrefour, vient renouveler l'offre commerciale dans la région et enrichir le parcours client des visiteurs.

Carrefour Lescar, un centre commercial nouvelle génération

Ouvert en 1973, le centre commercial Carrefour Lescar est situé à l'ouest de l'agglomération paloise, en plein cœur de la première zone commerciale de la région. Rayonnant dans une zone de chalandise de 360 500 habitants, le centre intégrait, autour d'un hypermarché Carrefour historique, 40 boutiques au sein d'une galerie de 5 722 m².

Dans cette zone commerciale, les équipes de Carrefour Property et de Carmila, la société des centres commerciaux Carrefour, ont imaginé un projet ambitieux d'extension du centre, parallèlement à la rénovation de la galerie existante et de l'hypermarché Carrefour.

Initié en 2014 et conçu en concertation avec les élus locaux et les commerçants, ce **projet à taille humaine** vise à proposer une **entrée de ville plus qualitative** et plus attractive avec un **centre commercial dynamique** en cohésion avec le territoire.

Après un an et demi de travaux, le centre commercial Carrefour Lescar dévoile aujourd'hui une offre commerciale innovante et élargie au sein de nouveaux espaces conviviaux et cohérents.

Une architecture qui allie modernité et patrimoine

Les équipes de Carmila et Carrefour Property ont conçu le projet avec le cabinet **Kardham Cardete et Huet Architecture**. Il s'articule autour de plusieurs axes :

- **L'extension**, qui permet d'ajouter **6 193 m²** supplémentaires et porte ainsi la surface totale du centre à **11 915 m²**. Conçue sous la forme **d'une rue marchande** couverte, elle est baignée de lumière naturelle et ponctuée d'espaces de détente végétalisés. Les matériaux utilisés allient bois, verre, métal et béton et confèrent à ce nouvel espace une dimension confortable et aérienne.
- **La rénovation intégrale du centre existant** fait aussi la part belle aux jeux de lumière en intérieur. Elle s'accompagne d'un travail d'homogénéisation des **façades existantes** avec l'extension pour offrir un ensemble harmonieux. Chacune des 5 entrées reprend les codes d'une discipline sportive de la région : basket, rugby, escalade et rafting sont ainsi à l'honneur.
- **Enfin, le parking a été réaménagé**. Des chemins arborés destinés aux piétons et cyclistes relient les espaces de stationnement à un large parvis qui longe les façades. Il accueille des espaces de détente et des aires de jeux.



« L'extension a été conçue pour ouvrir le centre existant vers l'extérieur et pour lui redonner sa qualité d'équipement urbain mais aussi son échelle humaine. C'est l'ensemble du centre qui a donc été repensé à l'image d'une petite ville, avec des rues, des parvis, de la place pour piétons et cyclistes, des espaces pour encourager la création de lien social... Plus qu'un espace marchand, c'est un lieu convivial et social », explique **Francis Cardete, cofondateur du cabinet d'architectes KARDHAM.**

Une offre commerciale renouvelée avec de nombreuses enseignes inédites

Au sein de l'extension, les visiteurs pourront découvrir **23 nouvelles enseignes**, aux côtés de l'hypermarché Carrefour rénové et des magasins historiques du centre. L'offre commerciale a été imaginée en complémentarité avec l'offre de l'agglomération paloise puisque **13 des 23 nouvelles enseignes implantées sont inédites dans la région Béarnaise** : La Chaise Longue, Loogo, Oliphil, Les P'tites Bombes, Jack & Jones, The Athlete's Foot, Lolë, Ambiance & Style, NewYorker, Tape à l'œil, Square Maker et Bleu Cerise.

Dès aujourd'hui, les visiteurs auront ainsi le plaisir de découvrir de nouvelles enseignes :

- L'équipement de la personne avec **H&M, Devred, Superdry, New Yorker, Les P'tites Bombes, Jack & Jones, Lolë, Oliphil, Tape à l'œil, Bleu Cerise, Loogo The Athlete's Foot, Noélie, Krys et Concept Store.**
- L'équipement de la maison avec **La Chaise Longue** et **Ambiance & Style.**
- L'hygiène, la beauté et la santé avec **Beauty Expert, Ma Para**, la parapharmacie Carrefour et le coiffeur **Profil.**
- La restauration avec **Square Maker** ainsi que la brasserie **la Fabricca.**

Enfin, de nouveaux **dispositifs digitaux et culturels viennent enrichir le parcours client.** Tandis que les enfants profitent de l'aire de jeux extérieure installée devant la cafeteria Crescendo, les adultes pourront bénéficier d'une connexion internet optimisée grâce au **service Wifi ++** ou échanger leur dernier coup de cœur littéraire dans le cadre de la bibliothèque participative mise en place. Un compte Instagram a par ailleurs été lancé.

Un hypermarché Carrefour intégralement repensé autour de l'ancrage local

L'hypermarché Carrefour Lescar a été entièrement repensé autour de l'ancrage local et du service aux clients, faisant du magasin un acteur économique et un partenaire majeur de la région. Sur une surface de plus de 10 000 m², avec une offre alimentaire exclusive, le « nouveau » Carrefour Lescar met en avant les produits frais et la richesse de son terroir.

Le magasin accorde une large place aux produits régionaux – conserves de canard et de porc, foie gras – grâce à des partenariats noués avec des PME locales (2 000 références, 98 producteurs partenaires : Biraben, Laguignon, Lahouratate, Fipso, Vieux Chêne...) et aux gammes BIO dont l'espace est entièrement repensé et agrandi (plus de 2 000 références).

Côté boucherie, une sélection de produits fabriqués sur place est proposée, ainsi qu'une offre de viandes issues de races locales (2 à 3 fois par an, une bête de concours en blonde d'Aquitaine est achetée et proposée à la vente). Côté poissonnerie, un nouveau concept est inauguré : la fumaison du saumon. La nouvelle cave à vins dévoile une large sélection de grands crus dans un espace dédié mettant à l'honneur la richesse des territoires béarnais (Juranton) et aquitains.

L'ensemble des services (SAV, retrait-colis et location de véhicule...) sont désormais regroupés à l'accueil du magasin pour faciliter le parcours client, le drive gagne en visibilité à côté de la toute nouvelle station-service et la parapharmacie possède une entrée directe via l'extérieur de la galerie.

Jean-Luc Corrhons directeur du magasin Carrefour explique : « *l'objectif de ce projet global est de miser sur une synergie forte et sur la complémentarité des enseignes, afin d'offrir une expérience optimale aux consommateurs* ».

Un site qui participe au dynamisme économique et social de la région

Les intentions du projet portent aussi sur une **exemplarité en termes de développement durable**, démontrée par le choix d'un référentiel objectif : la **certification BREEAM**. Cette dernière s'applique à toutes les étapes du projet : le traitement des espaces verts, les choix techniques et l'exploitation du site au quotidien. Ainsi, des places réservées aux nouvelles mobilités (**56 aux covoitureurs, 4 aux véhicules électriques**) ont été mises en place, en parallèle des places de parking réservées aux personnes à mobilité réduite et aux familles.

Afin de réduire l'empreinte environnementale liée à son activité, Carmila, propriétaire du centre commercial, a réalisé une opération en faveur de la biodiversité. Pour chaque m² de surface créé à Pau Lescar, un arbre sera planté. Dans ce cadre, ce sont **6 256 arbres qui seront plantés près de Lescar, à Bouillon**.

Enfin, l'extension a été génératrice d'emplois dans les nouveaux magasins, puisque **108 nouveaux emplois à temps plein** ont été créés, portant le nombre de collaborateurs total à 642 dans l'ensemble des boutiques et de l'hypermarché Carrefour. Un partenariat avec Pôle Emploi et les nouvelles enseignes a été mis en place afin de favoriser le recrutement des nouveaux salariés. Par ailleurs, les travaux ont mobilisé 9 entreprises originaires de la région sur les 16 engagées.

Le mot de Bénédicte Fridberg, directrice du centre Carrefour Pau Lescar

« Nous sommes particulièrement fiers d'inaugurer cette extension qui marque une étape majeure dans la vie du centre commercial. Avec 70 enseignes, dont H&M ou NewYorker, nous proposons aux habitants une offre commerciale innovante adaptée aux nouvelles attentes. Avec l'optimisation des modes d'accès, des nouveaux aménagements intérieurs et extérieurs, une nouvelle offre commerciale et de nouveaux services, nous offrons aujourd'hui un confort d'achat complet. Le centre Carrefour Lescar réaffirme sa position de destination shopping pour la région ».

Bénédicte Fridberg est directrice du centre Carrefour Lescar et du centre Carrefour Mont-de-Marson au sein de Carmila, la société des centres commerciaux Carrefour. Agée de 32 ans, elle est diplômée d'un bachelor en marketing-communication. Elle a débuté sa carrière dans le tourisme avant de devenir responsable marketing du centre commercial BAB2 à Anglet / Biarritz.

Une inauguration placée sous le signe de la fête

Pour célébrer cette inauguration, le centre commercial Carrefour Pau Lescar organise de nombreuses animations **les mercredis et samedis, du 22 novembre au 3 décembre** afin que les visiteurs puissent découvrir le tout nouveau centre en profitant d'un moment convivial. Au programme : plateforme et cabine de réalité virtuelle, tyrolienne, parcours jump, des chéquiers et cartes-cadeaux, ainsi qu'une multitude de jeux qui permettront de remporter de nombreux avantages.



Le centre commercial Carrefour Pau Lescar après extension :

11 915² GLA

70 enseignes et restaurants

3,1 millions de visiteurs/an

Les chiffres clés de l'hypermarché Carrefour

10 185 m² de surface de vente

320 collaborateurs

A propos du centre commercial Carrefour Lescar

Ouvert en 1973 le centre commercial Carrefour Lescar est situé RN 117 à Lescar. Rayonnant sur une zone de chalandise de 360 500 ménages, il propose une offre commerciale complète de 70 boutiques et restaurants ainsi qu'un hypermarché Carrefour et accueille plus de 3,1 millions de visiteurs par an. Le centre Carrefour Lescar est la propriété de la société Carmila.

Pour en savoir plus : <http://www.carrefour-lescar.fr/>

A propos de Carmila



Carmila a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 205 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Plus d'informations sur <http://www.carmila.com/>

Contacts presse

Aurélie Horner
01 58 65 00 25
ahorner@hopscotch.fr

Camille Conte
01 41 34 18 29
cconte@hopscotchcapital.fr