



## FORT DÉVELOPPEMENT EN PERSPECTIVE POUR LE GROUPE RENNAIS AUGUSTIN

La chaîne de Boulangeries AUGUSTIN, fondée à Rennes par Boris Calle, annonce la signature d'une joint-venture avec CARMILA, la société des centres commerciaux Carrefour, ainsi qu'une levée de fonds auprès de BNP Paribas Développement et du fond d'investissement SODERO Gestion, visant l'accélération de son développement en France et en Europe.

Fondée en 2007 par Boris Calle, ancien sportif de haut niveau, la chaîne de Boulangeries AUGUSTIN, Lauréate, au mois de juin 2017, du 1er Prix Pierre Frey « Passeport pour La Franchise 2017 », a le vent en poupe. Avec 14 boutiques dans l'ouest de la France (dont 12 en propre sur des formats de 40 à 200 m<sup>2</sup>) et une organisation parfaitement rôdée, le groupe ambitionne une forte accélération de son développement, avec un objectif de 10 ouvertures en 2018.

Pour accompagner ce développement, Boris Calle a choisi de se rapprocher, par le biais d'une joint-venture, de CARMILA, la société des centres commerciaux Carrefour. Cette dernière a une stratégie de redynamisation de ses 205 centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie, et d'accompagnement de l'attractivité des commerçants.

À cette occasion, une nouvelle société, nommée AUG'CAR a été créée, détenue par CARMILA et par la Holding Augustin. Ce rapprochement permettra à Augustin d'accélérer fortement ses ouvertures de magasins dans les prochains mois. Des projets sont en cours dans les villes d'Orléans, Caen, Evreux et du Grand Paris.

Parallèlement, la holding Augustin a effectué une levée de fonds de 1,9 Million d'euros auprès de BNP Paribas Développement et de SODERO Gestion, Société de capital investissement, filiale de la Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire, dans le but de soutenir son activité industrielle sur le site de Châteaugiron (ancienne usine Marine Harvest reprise en 2014), où est fabriquée une grande partie des produits vendus dans les boutiques, et l'extension du réseau.

Une actualité riche, qui devrait permettre au groupe Augustin de se déployer très rapidement sur le plan national et européen, pour atteindre un C.A. de 15 M€ en 2018.



## À PROPOS DE BNP PARIS DÉVELOPPEMENT

---

**BNP Paribas Développement**, filiale du groupe **BNP Paribas**, est une société anonyme créée en 1988 qui investit directement ses fonds propres pour soutenir le développement des PME et ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission, en qualité d'actionnaire minoritaire.

Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de **BNP Paribas Développement** est d'accompagner l'équipe dirigeante dans la réalisation de son projet stratégique à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 300 participations.

L'investissement sur nos fonds propres garantit à nos partenaires la possibilité d'un accompagnement dans la durée, adapté au projet et permettant la réalisation d'opérations intermédiaires : réorganisation du capital, croissance externe etc.

**BNP Paribas Développement** a créé en 2016 une structure dédiée au capital innovation qui investit en amorçage et dans les tours ultérieurs pour accompagner la croissance de start-ups à potentiel.

## À PROPOS DE SODERO GESTION

---

**Sodero Gestion**, filiale de la Caisse d'Épargne Bretagne Pays de Loire, gère pour compte de tiers 160 millions d'euros de fonds investis au service des PME du Grand Ouest.

Acteur majeur du financement de la croissance et de la pérennisation des entreprises régionales depuis plus de 50 ans, nous sommes présents à chaque étape clé de la vie de l'entreprise : création, développement et transmission, avec des investissements allant de 100 k euros à 5 millions d'euros.

Notre engagement repose sur une écoute des dirigeants, une aide à la prise de décision et une mise à disposition de notre réseau relationnel. Nous inscrivons notre partenariat dans la durée et la stabilité, deux critères indispensables à la réussite d'une PME.

Au cours des dix dernières années, 150 entreprises ont ainsi été accompagnées par notre équipe, localisée sur Nantes et Rennes. *Plus d'informations : [soderogestion.com](http://soderogestion.com)*

## À PROPOS DE CARMILA

---

**Carmila** a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 205 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : direction de centre, commercialisation, marketing digital, et portfolio management.

### LES CHIFFRES CLÉS

**Enseigne :** AUGUSTIN

**Date de création :** 2007

**Fondateur :** Boris Calle

**Nombre de boutiques :** 14 (dont 2 franchisés)

**Zone géographique :** Ouest de la France

**C.A. 2017 :** 8,5 M€

**Objectif C.A. 2018 :** 15 M€

**Effectif total :** 160

**Site de production :** Châteaugiron (35)

**Positionnement :** Milieu – Haut de gamme

**C.A. moyen par boutique :** Entre 600 000 € et 1,2 M€

### LES POINTS FORTS

Produits traditionnels et de qualité

Large gamme de pains spéciaux

Façonnage et cuisson en continu en magasin

Large gamme de pâtisseries

Restauration du midi

Contact Presse :

Laurence Maignan

Bureau de Presse Agroalimentaire

[laurence.maignan@bureaudepresseagro.com](mailto:laurence.maignan@bureaudepresseagro.com)

Tel : 06 63 57 95 36

