



NOTA DE PRENSA

Madrid, 31 de Octubre de 2017

## **Carmila ha participado en IX Encuentro de Directores de Real Estate y Expansión en el Retail**



La Directora de Marketing y Comunicación de Carmila España, **Marisol Álvarez**, con su ponencia **“La revolución tecnológica y digital en el retail: una paso más en la relación con las marcas y los clientes”**, presentó en el foro organizado por Cesine Editorial, la estrategia de marketing de la compañía al servicio del comerciante y el despliegue digital que pone a disposición de sus operadores.

Álvarez expuso las soluciones de marketing que desde Carmila se prestan al comerciante, y que se sostienen sobre los conceptos de digitalización y personalización. Las soluciones *web to store*, las comunicaciones de eventos en los centros, o la mejora de la experiencia web del usuario, fueron algunas de las herramientas a las que hizo alusión. Además, la Directora de Marketing y Comunicación de Carmila España puso varios ejemplos de casos de éxito de comerciantes que se suscribieron a diferentes acciones personalizadas y obtuvieron resultados excepcionales.

Con el comerciante en el centro de su estrategia y a través de la puesta en marcha de servicios y herramientas, Carmila refuerza su posicionamiento digital. Lo hace también

de cara a los visitantes de sus centro al definirse como *The Smart Shopping Centre Company*, sumándose así a la creciente tendencia del sector Retail que apuesta por espacios en los que la experiencia y comodidad del cliente es lo primero.

Durante la jornada, que estuvo presidida por José María Álvarez, Presidente de Cesine Grupo Editorial y por Antonio García Rebollar, Director General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Economía, se trataron temas de relevancia en el sector como la evolución del consumo, las perspectivas de los Mercados Locales y Centros Comerciales, la optimización de los activos, el e-commerce o las tendencias en diseño y arquitectura de los espacios comerciales.

En este mismo foro, Carmila España recibió el **premio Retail 2017** por su contribución a la innovación en el retail. Este galardón fue recibido por **Sebastián Palacios Vilchez**, Director Ejecutivo de la compañía, quién se mostró muy agradecido por el reconocimiento: “Este premio es para nosotros un orgullo y una responsabilidad que nos invita a seguir trabajando al servicio del comerciante y del cliente, anteponiendo siempre sus necesidades e innovando cada día en la búsqueda de soluciones”.

### **Sobre Carmila**

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com