



## NOTA DE PRENSA

# EL ALCALDE VISITA LAS OBRAS DE REMODELACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL CARREFOUR LOS PATIOS

**Málaga, 27 de noviembre de 2017** – El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, ha visitado esta mañana el Centro Comercial Los Patios para comprobar el avance de las obras de la completa remodelación que está viviendo el emblemático centro malagueño.

Francisco de la Torre ha señalado que “esta remodelación supone un avance para Málaga, ya que el centro comercial va a mejorar considerablemente su estética. Además ha indicado su satisfacción porque “las obras están cumpliendo sus plazos” y se ha mostrado “encantado por la inversión que se traduce en la generación de puestos de trabajo en las obras y las tiendas que suponen la dinamización del comercio”.

Durante la visita, el alcalde ha estado acompañado por los representantes de las compañías responsables del proyecto: Alberto Rodríguez, director Asset Management y Fátima Álvarez-Cofiño, coordinadora de Asset Management Andalucía y Extremadura, en representación de Carmila España, Javier Zamorano, director de Concepto y Construcción de Carrefour Property España y Jerónimo Solís, responsable regional de ASSET de Andalucía Carrefour Property.

El Centro Comercial Los Patios se construyó a mediados de la década de los 70, albergando el primer hipermercado que se abría en Andalucía y el segundo de España, convirtiéndose en todo un referente en la provincia de Málaga. Desde entonces, y tras más de 40 años de actividad y millones de clientes atendidos, es uno de los complejos comerciales más queridos por los malagueños.

La remodelación de Los Patios, que comenzó en agosto y está previsto que concluya a finales de 2018, supondrá una ambiciosa y completa renovación del activo, modernizando sus instalaciones y adaptando la oferta comercial a las



nuevas necesidades de los clientes. La inversión prevista es de 17 millones de euros.

Todo el proceso de renovación está perfectamente planificado para que, durante el periodo de obras, el centro y el hipermercado Carrefour permanezcan abiertos y plenamente operativos de manera que los clientes puedan realizar sus compras con total normalidad.

### **Comercialización**

Con esta reestructuración, la galería comercial amplía en más de 1.200 m<sup>2</sup> la superficie bruta alquilable (SBA), alcanzando un total de 28.000m<sup>2</sup>.

Actualmente, el 85% de la SBA comercializada demuestra el atractivo y la fortaleza del proyecto así como el impulso que supone este plan de renovación para Los Patios.

Los visitantes y clientes del centro podrán disfrutar de una amplia oferta comercial con grandes rótulos de todos los sectores: alimentación, servicios, restauración, moda deportiva, equipamiento del hogar, etc. Todos ellos, junto con un gran hipermercado Carrefour, harán de este complejo un espacio único para los malagueños.

### **Innovación, dimensión humana y sostenibilidad, ejes del proyecto**

Los ejes fundamentales para el desarrollo del proyecto son la dimensión humana, donde el visitante es el protagonista; la sostenibilidad, con un amplio control del impacto ambiental y los consumos energéticos; y la innovación, con dispositivos de última generación, una conexión WIFI ultra rápida, o la implantación de Néstor, un innovador portal web para los operadores del centro.

La remodelación de Los Patios llevada a cabo por Carrefour Property y Carmila con el apoyo de los estudios de arquitectura Broadway Malyan y Riva Suárez se inspira en la arquitectura local, con patrones geométricos hispano-árabes que están presentes en diferentes elementos estructurales.

El proyecto incorpora áreas con vegetación autóctona mediterránea y jardines verticales para crear espacios agradables y amplios, que se complementan con zonas de recreo para el uso familiar.



## **Oportunidad de negocio y nuevos empleos**

Esta renovación de sus instalaciones supone una oportunidad idónea tanto para los operadores ya presentes en el centro y que se encuentran expectantes ante las mejoras, como para nuevas empresas y emprendedores interesados en formar parte de uno de los centros comerciales más consolidados de Málaga, que pasará a convertirse en uno de los más modernos de la capital.

Además, la remodelación de Los Patios supone la generación de más de 1.000 puestos de trabajo, de los que 120 son empleos directos en las diferentes modalidades comerciales y 900 puestos de trabajo temporales entre obra civil, instalaciones, equipamientos y acabados.

## **Acerca de Carmila España**

*Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio de 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes de sus áreas de influencia y valorado de 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar el atractivo comercial: comercialización, marketing digital, speciality leasing, dirección de centros y portfolio management.*

*Carmila España tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m2 de superficie bruta alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.*

## **Acerca de Carrefour Property España**

*Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales, medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.*



*La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.*

Para más información:

Doctor Watson Comunicación

952 22 98 76 / 681 15 94 27

[prensa@doctorwatson.es](mailto:prensa@doctorwatson.es)

[Leopoldo@doctorwatson.es](mailto:Leopoldo@doctorwatson.es)