



NOTA DE PRENSA

Madrid, 7 de noviembre de 2017

Carmila estará presente en MAPIC, la mayor feria de Retail de Europa



Del 15 al 19 de noviembre tendrá lugar en la ciudad francesa de Cannes la vigésimo cuarta edición de [MAPIC](#), la mayor feria de Retail de Europa, en la que estará presente Carmila España.

Carlos Pilar, el Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de la inmobiliaria, participará en la mesa redonda “The magic circle of retail in Spain: leisure, tourism & shopping”, un foro que analizará el ocio y el turismo como palancas de desarrollo del sector de los centros y parques comerciales.

En esta dinámica, organizada por la AECC (Asociación Española de Centros Comerciales) en colaboración con la organizadora de MAPIC, el Director Comercial

debatirá con los demás ponentes cuestiones como: las propuestas de ocio más innovadoras, el turismo de compras o la transformación de los *food courts* en áreas de restauración sofisticadas.

En esta mesa redonda, que tendrá lugar la tarde del miércoles día 15 de 16.30 h a 17.30, el ponente de Carmila trasladará su punto de vista como Director Comercial y de Desarrollo de Negocio y expondrá algunas de las innovaciones de los 70 centros de la compañía en este ámbito.

A este punto de encuentro de profesionales del Retail acuden cada año más de 8.500 participantes internacionales de 80 países, incluyendo 2.100 retailers.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com