



## El Centro Comercial Carrefour Lucena presenta bajo gran expectación las tendencias en moda para otoño-invierno



El Centro Comercial Carrefour Lucena presentó el pasado viernes a sus visitantes las propuestas para esta temporada otoño-invierno dirigida tanto a adultos como a los más pequeños de la casa.

El desfile, que mostró las tendencias más actuales para los próximos meses, alcanzó un gran éxito de afluencia, congregando a más de 170 personas que quisieron ver de cerca las prendas.

En la pasarela de moda, en la que participaron diferentes operadores del centro, se dieron cita las propuestas de TEX, la marca de venta exclusiva en hipermercados Carrefour, ya disponibles en el propio centro cordobés.

### **Sobre Carmila**

*Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

**Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com