



NOTA DE PRENSA

Madrid, 21 de noviembre de 2017

Carlos Pilar, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de Carmila España, en MAPIC 2017

El sector restauración se posiciona como uno de los pilares comerciales clave para Carmila



Carmila estuvo presente en la vigésima cuarta edición de MAPIC, la mayor feria de Retail de Europa, clausurada este fin de semana en la localidad francesa de Cannes.

Carlos Pilar, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de Carmila España, participaba en la Spanish Conference, una mesa redonda celebrada en una de las jornadas, bajo el título “*The magic circle of retail in Spain: leisure, tourism & shopping*”.

En esta cita, Pilar hizo alusión a la importancia de buscar elementos diferenciadores en los centros comerciales: “La gastronomía se configura como ese elemento con capacidad para sorprender, emocionar y satisfacer. En Carmila, el sector de la restauración tiene una importancia significativa, alcanzando el 13% del SBA total de nuestros centros”, afirmó.

En el encuentro, organizado por la AECC (Asociación Española de Centros Comerciales), el Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de la inmobiliaria, comentaba que en los pequeños centros comerciales, nicho en el que Carmila está

muy especializada, la inmobiliaria ha conseguido una impresionante transformación apostando por invertir en su renovación y cambio de imagen. “Hemos invertido más de 120 MM de euros, incorporando zonas de descanso, espacios infantiles y potenciando los servicios diferenciadores como las zonas de salud y belleza y espacios de restauración gourmet”, expuso.

A este punto de encuentro de profesionales del Retail han acudido este año más de 8.500 participantes internacionales de 80 países, incluyendo 2.100 retailers.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com