



NOTA DE PRENSA  
Madrid, 08 de noviembre de 2017

## Las propuestas más innovadoras de muebles de cocina llegan al Centro Comercial Petrer-Vinalopó



El Centro Comercial Petrer-Vinalopó ha dado la bienvenida ante una gran expectación, a Modo Cocinas, un rótulo que se incorpora al centro alicantino en un espacio de 68 m2.

La marca cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector de las cocinas y la decoración, uniendo calidad e innovación en su gama de productos que abarca electrodomésticos, encimeras y el equipamiento principal para hacer de este espacio del hogar un lugar eficiente y confortable.

La compañía cuenta con una filosofía innovadora que se traslada en la personalización de sus productos a medida del cliente. Además, Modo Cocinas ofrece un servicio especializado en el que el comprador puede configurar su propia cocina en 3D antes de adquirirla.

A raíz de esta apertura, la marca ofrece a todo el que acuda hasta el 27 de diciembre, un 30% de descuento en sus compras en este establecimiento del centro alicantino.

Carmila apuesta una vez más por incorporar conceptos innovadores a sus centros aportando un valor diferencial a sus ofertas que se adaptan en todo momento a los gustos y necesidades del consumidor.

### **Sobre Carmila**

**Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

**Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.

### **Sobre Los Alfares**

Copropiedad de Carrefour Property y Carmila, Los Alfares es el único gran centro comercial de Talavera y su comarca, con un área de influencia superior a los 200.000 habitantes. Se encuentra ubicado en un emplazamiento estratégico de la ciudad toledana, uno de los motores comerciales de Castilla-La Mancha.

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**  
cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**  
maria.quintana-ext@havas.com