



NOTA DE PRENSA

Madrid, 29 de Noviembre de 2017

Más de un centenar de operadores se han beneficiado de las formaciones a comerciantes de Carmila



La Dra Retail y algunos de los comerciantes participantes

Carmila finaliza el año con una asistencia de más de 100 operadores en sus programas de formación a comerciantes. La inmobiliaria, que durante 2017 ha afianzado su posicionamiento digital y omnicanal, ha organizado esta semana la séptima y última jornada, dirigida a los comerciantes madrileños, que ha tenido lugar en el Centro Comercial San Sebastián de los Reyes.

¿Cómo saco el máximo partido al conocimiento de mis clientes? ¿Cuál debe ser la presencia en redes sociales de mi tienda? ¿Es rentable para mi negocio contar con influencers? Durante la jornada, la Dra. Retail resolvió cuestiones como estas a los comerciantes de rótulos como Naturhouse o Milkycream.

Tras la jornada, los asistentes coincidieron en la utilidad de contar con programas como este: "Agradecemos mucho este tipo de formaciones tan necesarias para mejorar en nuestro comercio", aseguraron desde la franquicia de nutrición y dietética, Naturhouse. Otros, como el establecimiento de batidos y helados Milky Cream, recientemente incorporado al Centro Comercial Alcobendas, comentaba: "Nos parece

muy buena idea este tipo de jornadas para conseguir dar más visibilidad a nuestro negocio”.

Además, la compañía ha lanzado recientemente un espacio de formación digital a comerciantes incluido en Néstor, la intranet gratuita para operadores, que ha tenido una gran acogida.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com