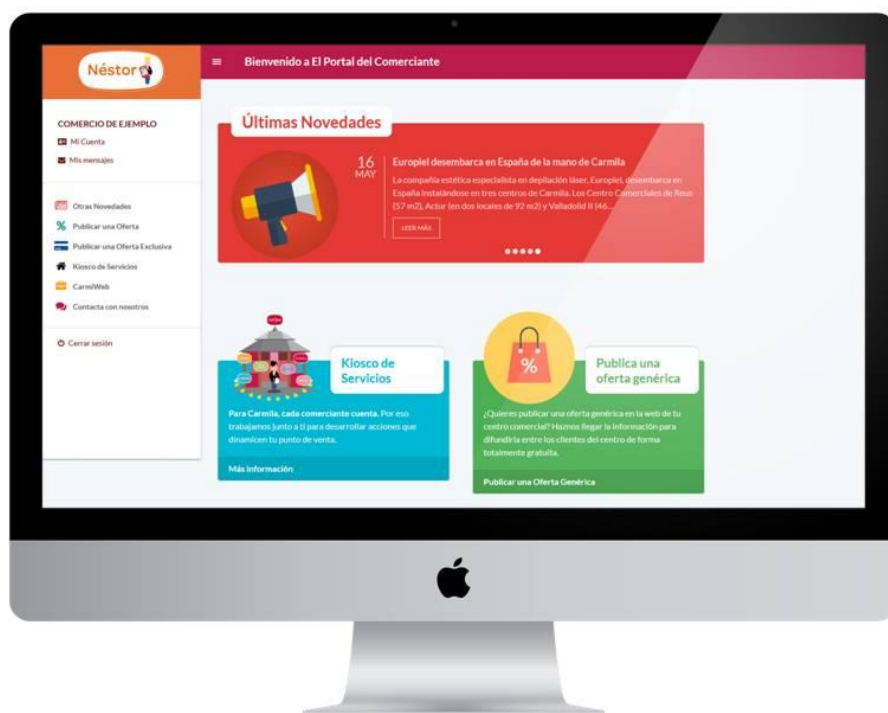




NOTA DE PRENSA

Madrid, 27 de Noviembre de 2017

## **‘Néstor’, el innovador portal del comerciante de Carmila, supera ya los 300 usuarios**



El innovador portal del comerciante de Carmila, [‘Néstor’](#), dirigido a los operadores de sus 70 centros, supera ya los 300 usuarios.

La compañía, sumergida completamente en la era digital, lanzó el pasado mes de junio esta plataforma, que ha alcanzado las 2.000 visitas tras sus primeros tres meses de vida. Actualmente, cuenta con más de 80 marcas suscritas, después de la reciente incorporación del rótulo de telefonía Yoigo.

‘Néstor’ ofrece a los usuarios la posibilidad de acceder a los beneficios del ‘Kiosco de servicios’, una herramienta pionera que incrementa la notoriedad del negocio, mejora su atractivo e impulsa sus ventas.

Además de esta funcionalidad, la última incorporación a la plataforma ha consistido en un espacio formativo adaptado a las actuales necesidades e inquietudes del sector Retail. Bajo el título de ‘Píldoras de vitaminas para comerciantes’, la Dra.

Retail se dirige a los operadores y trata cuestiones de plena actualidad en el panorama del Retail.

De los 300 usuarios suscritos, más de 200 se han puesto ya en contacto con los equipos Carmila para realizar sus consultas personalizadas. La valoración de la herramienta por parte de los usuarios registrados ha sido especialmente positiva: “Es una plataforma novedosa y digital perfecta para que podamos abrir nuestro mercado y tener mayor visibilidad con el cliente”, afirma un operador del Centro Comercial Badajoz-Valverde.

Carmila muestra así su faceta de inmobiliaria con ADN comerciante, en constante búsqueda de las soluciones innovadoras que mejor se adapten a sus operadores.

## **Sobre Carmila**

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m<sup>2</sup> de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com