



NOTA DE PRENSA
Madrid, 22 de enero de 2018

El Centro Comercial Carrefour Tarragona renueva su imagen y alcanza el 100% de ocupación



Carrefour Property y Carmila han concluido los trabajos de renovación del Centro Comercial Carrefour Tarragona, que ha experimentado una completa transformación gracias a importantes cambios en la imagen global del centro, con modificaciones estéticas y mejoras en los servicios, haciendo más cómoda y atractiva la experiencia de visita de sus clientes.

En el exterior, cabe destacar la incorporación de nuevos pórticos de acceso en tonos rojizos, la implantación de jardineras y zonas verdes, así como espacios más accesibles para atender las necesidades de los clientes. Por otra parte, el nuevo mobiliario, la mejora de las zonas estanciales, la renovación de los aseos y las nuevas luminarias y lamas de madera han sido las principales intervenciones realizadas en el interior.

Como parte de la estrategia de modernización del parque comercial que desarrollan ambas compañías, Carrefour Property se ha responsabilizado de la dirección de las obras, labor para la que ha contado con los servicios del estudio Boreal Arquitectura e Ingeniería. Carmila, por su parte, ha desarrollado una intensa labor comercial que, en los últimos meses, ha supuesto el alcance de casi el 100% de la ocupación del centro.

Inaugurado en 1975, el **Centro Comercial Carrefour Tarragona** cuenta con un hipermercado *Carrefour* y una galería distribuida en 18 locales. Copropiedad de Carmila y Carrefour Property, el centro pone a disposición de sus clientes una completa gama de servicios como wifi gratuito, gimnasio o áreas infantiles.



Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.

Sobre Carrefour Property

Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 HOLEA (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico
cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana
maria.quintana-ext@havas.com