



NOTA DE PRENSA

Madrid, 31 de enero de 2018

Los operadores de Carmila contarán con la visión de Google sobre el retail en el evento “Carmiday”



Roger Albinyana, Business Development Manager Iberia de Google, Félix Chamorro, Industry Manager Retail de Google, y Marisol Álvarez, Directora de Marketing y Comunicación de Carmila España.

El próximo 7 de febrero Carmila celebrará ‘Carmiday’, la primera jornada de encuentro dirigida a sus operadores. En esta cita, Google España contará con un papel protagonista en una conferencia que tendrá lugar a las 13:00h en el céntrico hotel Miguel Ángel de Madrid.

La compañía líder internacional estará representada por Roger Albinyana, Business Development Manager Iberia, y Félix Chamorro, Industry Manager Retail, que realizarán un repaso por las tendencias en auge dentro del sector. Los expertos hablarán sobre la era de la inmediatez y la gran importancia de la omnicanalidad, reflexionando acerca del significado de la audiencia y su funcionamiento en la Red.

Desde una visión 360º, Albinyana y Chamorro harán alusión a las principales herramientas al alcance del usuario para poder competir en el ámbito del Retail.

La visión tecnológica del sector no solamente estará presente de la mano de Google España, sino que los asistentes a 'Carmiday' podrán vivir en primera persona una experiencia virtual. VRMax Centers, expertos en instalaciones en espacios de ocio, instalarán diferentes simuladores con tecnologías inmersivas. Bajo la premisa 'El futuro está aquí', estas tecnologías de última generación prometen una interacción sin límites con el mundo virtual.

Además del punto de vista de la innovación, el evento contará con diferentes stands en los que los profesionales de las diferentes áreas de la compañía expondrán las ventajas de estar presentes en alguno de los enclaves de Carmila referentes en diferentes comunidades españolas.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com