



NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de enero de 2018

TEDi se incorpora a San Juan de Aznalfarache y alcanza los 2.000 m2 en centros Carmila



La multinacional alemana TEDi se sumará en los próximos meses al centro comercial San Juan de Aznalfarache (Sevilla) en un espacio de más de 440 m2. Se trata del cuarto establecimiento de la firma que se incorpora al parque de centros Carmila, alcanzando un total de 2.000 m2 repartidos entre este centro, y los espacios del Centro Comercial Macarena (Sevilla), Mérida y Alcalá de Henares.

El rótulo, que estará situado frente a línea de cajas y la nueva plaza del Mercado de San Juan (zona estancial y de restauración con nuevos conceptos para toda la familia), ofrecerá una amplia y variada oferta de productos para el uso diario, así como artículos de regalo y decoración, juguetes, material de oficina, artículos de fiesta, herramientas o productos de droguería.

La marca, que nació en Dortmund (Alemania) en 2004, apuesta por los centros Carmila como parte de su estrategia de expansión internacional a través del desarrollo sostenible, centrándose en ampliar su red de filiales en Europa en 2.000 comercios, sumándose a las 1.700 con las que ya cuentan en este mercado.

TEDi apuesta por una filosofía que se centra en demostrar que “unos precios justos no están reñidos con una buena calidad, un compromiso sostenible y una amplia gama de productos”.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com