



NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de febrero de 2018

Carmila amplía la oferta de restauración y servicios de El Mirador con KFC y Kenthair



Establecimiento de Kenthair en el Centro Comercial El Mirador (Burgos).

El Centro Comercial El Mirador (Burgos) acogerá a partir de este mes de febrero a dos nuevas insignias: KFC, que se situará en un espacio de 294 m² y Kenthair, instalado en 65 m². De este modo, el centro suma dos insignias a su oferta de restauración y servicios, destinadas a todos los públicos.

La cadena de restauración líder en pollo frito recién hecho, KFC, aterriza en el centro burgalés de la mano de AmRest, principal franquiciado de la marca en Europa, para ofrecer a los visitantes sus succulentas propuestas de pollo empanado. El rótulo, que cuenta con más de 20.000 restaurantes en 185 países, ofrecerá su Receta Original, Extra Crispy™, y otros productos adicionales como Crispy™, Hot Wings™, sus famosos buckets y sándwiches de pollo recién hechos.

Por su parte, el centro de peluquería profesional, Kenthair, con trayectoria en la ciudad de Burgos, ofrecerá a los visitantes servicios de peluquería y estética, con las técnicas más innovadoras para una mejor experiencia de visita de sus clientes.

El Mirador ya cuenta con una amplia oferta en ambos sectores. Las especialidades de pollo más famosas se unen a rótulos como McDonalds, 100 Montaditos o La Tagliatella, entre otras propuestas gastronómicas dirigidas a todo tipo de clientes. Por su parte, Kenthair se incorpora a las propuestas de servicios del centro lideradas por rótulos con gran trayectoria en el sector como Centros Único.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 207 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.600 millones de euros a 5 de febrero de 2018.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.

Acerca de El Mirador

Propiedad de Carrefour Property y Carmila, el centro comercial El Mirador de Burgos cuenta con una superficie bruta alquilable (SBA) de 27.700 m² y más de 1.300 plazas de parking, distribuidas en dos niveles. El Mirador alberga un hipermercado Carrefour, siete salas de cine y establecimientos de marcas de reconocido prestigio como Cortefiel, Springfield, Sprinter, Women'Secret, Inside, Tagliatella, 100 Montaditos o McDonald's.

Acerca de Carrefour Property

Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m² de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com