



NOTA DE PRENSA
Badalona, 12 de febrero de 2018

El centro comercial Montigalà inicia la recta final de la remodelación de sus instalaciones



El centro comercial Montigalà, situado en Badalona, inicia la recta final de su renovación, un completo proceso de remodelación y reforma que tiene como objetivo situar al espacio en una posición de liderazgo y claramente diferenciadora ante las exigencias actuales del mercado.

Esta cuidada transformación, que dio comienzo el pasado mes de octubre y se prevé que concluya a finales de abril de este año, supondrá una mejora de la experiencia para los clientes y los comerciantes del centro.

Desarrolladas por Carrefour Property y Carmila, las intervenciones conllevan importantes mejoras en la imagen global del espacio comercial, desde modificaciones estéticas como la creación de un espectacular pórtico de entrada de más de 20 metros de altura, hasta el diseño de nuevas zonas estanciales.

Además del arco de entrada y la reforma de la fachada, destaca la renovación del parking, que incluye la mejora de la iluminación con sistemas LED. En cuanto a las mejoras interiores, cabe mencionar la creación de una sala de lactancia, la mejora del pavimento en la galería, la reforma de los aseos, así como la optimización y la automatización de los sistemas de iluminación mediante gestión domótica. En lo que respecta a la línea estética, los tonos pardos y cobre están presentes en todos los desarrollos acometidos en esta renovación y aportan una línea de continuidad en la imagen final del renovado espacio.

Los visitantes de Badalona podrán disfrutar de todas estas actualizadas instalaciones y servicios, que permitirán a Montigalá seguir siendo el centro comercial de referencia en la zona, gracias a su hipermercado Carrefour y a su completa oferta comercial, con más de 50 establecimientos.

La dirección de obras, responsabilidad de Carrefour Property ha contado con los servicios del estudio de arquitectura B+R.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 207 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.600 millones de euros a 5 de febrero de 2018.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.*

Acerca de Carrefour Property

***Carrefour Property España**, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.*

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com