

En su apuesta por la integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad

Carmila promueve la inclusión social de personas con discapacidad de la mano de Envera

- Carmila y Envera han inaugurado este jueves un espacio inclusivo en el centro comercial Carrefour Parquesol nacido para poner en valor las habilidades de las personas con discapacidad.
- Este local, cedido de forma gratuita por Carmila, acoge una exposición de objetos extraviados en aviones y aeropuertos que han sido enajenados una vez transcurrido el plazo legal establecido para su reclamación.
- Envera Punto de Inclusión es un proyecto pionero en Europa, en el que colaboran Carmila y Fundación Solidaridad Carrefour, cuyo objetivo es fomentar la inclusión social e integración laboral de personas en situación de vulnerabilidad.



(Madrid, 8 de febrero de 2018).- **Carmila**, compañía especializada en la dinamización de centros comerciales contiguos a hipermercados Carrefour, y **Envera**, entidad sin ánimo de lucro que desde hace 40 años dedica sus esfuerzos a la atención, formación, inserción laboral, asistencia en residencias y tutela de personas con discapacidad, han inaugurado este jueves un **espacio inclusivo** en el centro comercial **Carrefour Parquesol**, ubicado en Valladolid.



Este local ha sido **cedido de manera gratuita por Carmila** con el objetivo de favorecer la **inclusión social y la integración laboral** de personas con discapacidad atendidos por Envera con el objetivo de visibilizar sus capacidades. En el marco de dicho proyecto, los visitantes a Carrefour Parquesol podrán contribuir al proyecto social de la entidad a través de la **adquisición de los objetos y maletas extraviadas en aviones y aeropuertos, procedentes del centro de reciclaje solidario Envera**. Todos ellos, artículos enajenados en cumplimiento de la Ley de Navegación Aérea y que, una vez transcurrido el periodo legal sin ser reclamados por sus propietarios, han sido donados a favor del proyecto de Envera.

Cochecitos de bebé, gafas de sol de diferentes marcas, libros en diversos idiomas, souvenirs de diferentes partes del mundo hasta instrumentos o unos zapatos de claqué, son algunos de los muchos productos que se podrán adquirir en **Envera Punto de Inclusión**.

“En Carmila entendemos que poner nuestros activos a disposición de las necesidades de colectivos en situación de vulnerabilidad es una oportunidad única para poner en valor las habilidades de, por ejemplo, personas con discapacidad. Pero también para el conjunto de la sociedad porque si, derivado de estrechar lazos con estos colectivos, aprendemos a valorar las diferencias avanzaremos todos, sin dejar a nadie atrás”, ha afirmado el Director Comercial de Carmila España, Carlos Pilar.

Por su lado, el presidente de Envera, José Antonio Quintero, ha señalado que *“esta nueva oportunidad además de contribuir a la sostenibilidad de nuestro proyecto ha permitido la creación de varios puestos de trabajo para personas con discapacidad, en este punto de inclusión, dos mujeres de más de 40 años”* y ha agradecido a Carmila y a Carrefour y su Fundación *“su contribución a que la igualdad de oportunidades sea una realidad al permitir que las personas con discapacidad puedan demostrar que ellas también pueden ser las mejores en algo, lema que nos acompaña desde hace 40 años”*.

Para finalizar, el portavoz de Envera quiso reconocer al alcalde de Valladolid, Óscar Puente, su compromiso con los más vulnerables y su apoyo a ideas innovadoras y proyectos pioneros sociales que colaboran en que tengamos una sociedad más justa y mejor para todos. También a Ignacio Tremiño, Diputado por Valladolid en el Congreso y anterior Director General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad, por su permanente apuesta y defensa de los derechos de las personas con discapacidad.

La inauguración de este nuevo espacio ha contado, entre otros, con la participación del alcalde de Valladolid, Óscar Puente; de Ignacio Tremiño, Diputado por Valladolid en el Congreso y anterior Director General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad; de Carlos Pilar, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de Carmila España; y de María Cid, Directora de Fundación.



Sobre Envera

Grupo Envera (www.grupoenvera.org) es una entidad sin ánimo de lucro fundada hace 40 años por empleados de Iberia, que tiene acreditada su transparencia por la Fundación Lealtad, y que atiende cada año a 2.500 personas con discapacidad intelectual en sus servicios de atención temprana, neurodesarrollo infanto-juvenil, formación, centro ocupacional y de día, residencias y tutela; da trabajo a más de 500 personas con diversidad funcional en sus centros especiales de empleo (manipulados, lavandería, gestión documental, outsourcing y centro de reciclaje solidario) y prepara a más de 300 deportistas. Dispone de centros en Madrid, Colmenar Viejo (Madrid), Barcelona, Málaga, Tenerife y Las Palmas. Son patronos de su Fundación Tutelar AENA, Iberia, Airbus y Unisys. Conmemora su 40 aniversario bajo el lema "Todos podemos ser los mejores en algo" y la presidencia de honor de la Reina Doña Letizia.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 207 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.600 millones de euros a 5 de febrero de 2018.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.

Sobre Fundación Solidaridad Carrefour

Fundación Solidaridad Carrefour coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión y fomenta la participación de los empleados del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

Vídeo institucional de la Fundación Solidaridad Carrefour: <https://goo.gl/hJ9Ud9>

Memoria 2016 Fundación Solidaridad Carrefour: <https://www.carrefour.es/grupo-carrefour/fundacion/inicio/>



TEMA: Carmila promueve la inclusión social de personas con discapacidad de la mano de Envera

Servimedia:

Eliezer Alonso: 91 545 01 89 / 663 010 227 elonso@servimedia.net

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com