



NOTA DE PRENSA
Madrid, 01 de febrero de 2017

El Centro Comercial Carrefour Alzira presenta su renovada imagen tributo a la tierra valenciana



El **Centro Comercial Carrefour Alzira** (Valencia) presenta su renovada imagen, con modificaciones tanto en el interior como en el exterior del complejo. Entre las obras de remodelación acometidas, Carmila y Carrefour Property han efectuado intervenciones a nivel arquitectónico y de diseño en los accesos, el parking y en la galería comercial.

Basadas en materiales como el aluminio o el acero, las mejoras en pavimentos, decoración e iluminación han permitido ofrecer una imagen más innovadora y atractiva para los visitantes del centro.

Asimismo, el nuevo complejo refleja en su pórtico de entrada dos elementos muy arraigados en la ciudad: la llave, que aparece representada en el escudo de la ciudad, y las tonalidades naranjas, en consonancia con los campos que rodean el municipio.



Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 205 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.400 millones de euros a 31 de marzo de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 70 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 403.609 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.424 locales y medianas superficies.*

Sobre Carrefour Property

***Carrefour Property España**, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.*

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.

Para más información

Cristina Gómez – Rico
cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

María Quintana
maria.quintana-ext@havas.com