



NOTA DE PRENSA
Madrid, 26 de marzo de 2018

Carmila afianza el liderazgo de Holea con tres nuevas tiendas

- **Lefties y Belros reinauguran establecimiento y Arriaga Asociados se suma a la nómina de operadores**



El Centro Comercial Holea (Huelva) continúa apostando por un mix comercial de éxito. El activo andaluz de 50.800 m2 de S.B.A., finalizó el pasado año acercándose el 100% de su ocupación. En esta ocasión, Arriaga Asociados se incorpora a la oferta del centro, Lefties reinaugura su tienda y Belros hará lo mismo próximamente.

Lefties estrena un espacio de casi 1.200 m2 y afianza el liderazgo de Holea como referente en textil y moda, con un total de 42 rótulos de moda y complementos líderes a nivel nacional e internacional. Lefties, firma perteneciente a INDITEX, ofrece diseño y moda a

precios asequibles, y se posiciona como uno de los principales rótulos de moda accesible del panorama nacional.

El Centro Comercial Holea cuenta con grandes marcas de éxito en el sector de la moda. El grupo textil de referencia internacional, INDITEX, tiene una gran presencia con firmas como ZARA, Bershka, Massimo Dutti y Oysho.

Por su parte, para seguir endulzando las visitas de los onubenses, el especialista en alimentación de entretenimiento y artículos de regalo, Belros, también reinaugurará establecimiento el próximo 5 de abril en la planta baja con una mayor superficie.

Además, Holea suma Arriaga Asociados en un espacio de 57 m2 del centro. Con esta incorporación continúa potenciando la presencia de formatos acordes con las necesidades de los visitantes de los centros.

El despacho de referencia en derechos del consumidor apuesta por tener presencia en centros comerciales que aglutinan un gran número de clientes de diferentes perfiles.

Con todo, se completa la oferta comercial de un centro con grandes expectativas de cara a 2018.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com