



NOTA DE PRENSA
Madrid, 20 de marzo de 2018

Carmila refuerza la oferta comercial del Centro Comercial Alcobendas con la llegada de Velescs



El Centro Comercial Alcobendas continúa sumergido en un desarrollo comercial que pasa por la potenciación de su zona de salud y belleza, además de la suma de diferentes rótulos para un mix comercial lo más completo posible.

Al complejo se incorpora Velescs, un rótulo que apuesta por la sostenibilidad en la movilidad a través de una oferta de vehículos eléctricos tanto de dos como de cuatro ruedas. La marca trabaja con AIXAM, compañía líder en coches sin carnet en España y Europa, y que contribuye a la movilidad ecológica por su bajo nivel de emisiones. Además, Velescs irá incorporando a lo largo de los próximos meses a su catálogo de productos otra serie de marcas y modelos eléctricos muy seleccionados.

Con esta incorporación, Carmila continúa apostando por formatos innovadores, destinados a todo tipo de visitantes del centro, adaptados a sus necesidades y demandas.

El progreso de este centro es hoy una realidad liderada por los rótulos que se van sumando a su portfolio. Entre ellos destacan marcas como Centros Ideal, las reubicaciones de Naturhouse y Nails Lab en el pasillo de salud y belleza, o la policlínica especializada Uniq Medical Center, que abrirá sus puertas próximamente para ofrecer los servicios médicos de diferentes especialidades. En este caso, la reubicación de Correos a otra zona de la galería ha permitido obtener un mayor espacio en el pasillo de salud y belleza.

En el afán de convertir el Centro Comercial Alcobendas en un espacio para todo tipo de visitantes, al mix comercial se sumaron rótulos de diferentes sectores durante el pasado año. Aperturas importantes como la de Druni han aportado una mayor variedad y calidad de la oferta comercial así como las de Partyland y MilkyCream que han sumado un plus de entretenimiento y diversión al centro.

El complejo progresa posicionándose hoy como líder en su zona de influencia con una oferta comercial con un atractivo cada vez mayor.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com