



NOTA DE PRENSA  
Madrid, 16 de marzo de 2018

## **Carmila apuesta por el sector belleza y espera alcanzar los 380 establecimientos de esta categoría en 2018**



Carmila continúa su estrategia de potenciar un mix comercial adaptado a las demandas del consumidor y apuesta por el sector belleza como uno de los estándares de su red de centros en 2018. Durante este periodo, la inmobiliaria prevé alcanzar los 380 establecimientos de esta categoría, lo que equivaldría al 16% de la oferta dentro de su parque comercial.

Actualmente, la compañía cuenta con más de 300 comercios dedicados a salud y belleza, un sector que Carmila ha impulsado en los últimos meses incorporando nuevas firmas.

La zona de salud y belleza del Centro Comercial Alcobendas, con ocho establecimientos, continúa su desarrollo con éxito. Próximamente, Centros Ideal, el rótulo experto en depilación láser y estética avanzada, abrirá su segundo local en este espacio alcanzando un SBA total de 100 m<sup>2</sup>. La misma firma ampliará su superficie en el Centro Comercial Móstoles (87 m<sup>2</sup>) y Campanar (150 m<sup>2</sup>).

La compañía incorpora KIOMA al Centro Comercial Almería, una franquicia especializada en maquillaje y perfumes que apuesta por la comercialización de productos de estos sectores a precios asequibles.

Además, el Centro Comercial Cartagena se suma al boom de la estética en uñas, incorporando Vietnails, un espacio destinado a su cuidado y decoración.

Carmila apuesta por un sector que va en aumento en nuestro país. Según el último estudio llevado a cabo por la Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética, este sector está viviendo un renacer en España, creciendo un 3,5%.

### **Sobre Carmila**

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

***Carmila España** tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.*

#### **Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com