



NOTA DE PRENSA  
Madrid, 15 de marzo de 2018

## Las acciones de ayuda al comerciante de Camila provocaron un aumento de ventas de más del 10% en 2017



Carmila, la inmobiliaria con ADN comerciante, pone al operador constantemente en el centro de su estrategia. Por eso, el desarrollo de herramientas para potenciar el negocio de su red de comerciantes es cada vez mayor. Durante 2017, fueron más de 700 acciones las que se realizaron con operadores a través del Kiosco de Servicios con un aumento medio de las ventas de estos comerciantes de más del 10%.

El acompañamiento de marketing se realiza tras un proceso conjunto con el comerciante en el que se identifican sus necesidades para establecer la herramienta que mejor se adapte a su casuística. De este modo, el plan de acción conjunto trata de mejorar ciertos aspectos del

negocio del comerciante a través de diferentes asesoramientos como el de auditoría en el punto de venta, formación específica en promoción y estrategia digital, community manager, etc.

Además de estas acciones promocionales, la inmobiliaria puso a disposición de su red de operadores servicios exclusivos como Néstor, el portal del comerciante de Carmila, que en 6 meses de vida ha alcanzado los 380 suscritos.

“El éxito de cada uno de nuestros operadores es nuestra obsesión. Por eso, como inmobiliaria comerciante, buscamos constantemente herramientas para optimizar su negocio. Contamos con una visión omnicanal del comercio que pasa por propuestas de marketing y promoción, diseñadas y financiadas por la compañía, siempre entendidas desde el prisma de la innovación”, afirma Marisol Álvarez, Directora del departamento de marketing y comunicación de Carmila España.

### **Sobre Carmila**

*Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

*Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com