



NOTA DE PRENSA
Madrid, 25 de abril de 2018

Carmila continúa apostando por los formatos Specialty Leasing y supera los 20 puntos de venta de 'Compramostucoche.es'



La red de centros comerciales de Carmila afianza su apuesta por los formatos Specialty Leasing superando las 20 sucursales de 'Compramostucoche.es', la compañía de referencia en tasación y compra de vehículos de segunda mano.

El Centro Comercial Sagunto es el activo número 21 en el portfolio de Carmila que incorpora 'Compramostucoche.es', en parkings y espacios exteriores de los centros de la inmobiliaria. Actualmente, centros como Peñacastillo (Santander), Actur (Zaragoza) o Cáceres, cuentan con los servicios de esta empresa líder, con gran éxito de transacciones.

"Compramostucoche.es, perteneciente a la multinacional alemana Auto1, mantiene su confianza en los centros Carmila desde su primera implantación en abril de 2015, contando con más de 60 sucursales repartidas por toda la geografía española".

El formato de Specialty Leasing, que ha permitido a Carmila enriquecer la oferta a través de la instalación de stands, el desarrollo de eventos promocionales de marcas punteras, o el lanzamiento de pop-up stores, se está convirtiendo en una de las actividades estratégicas en el mix-comercial de sus centros.

“Con este tipo de formatos de Specialty Leasing damos visibilidad a compañías de cualquier ámbito, de forma diferente e innovadora. En esta ocasión, con ‘Compramostucoche.es’ tratamos de ofrecer un servicio que demandan nuestros clientes y que está teniendo una gran acogida en nuestros centros”, expone Luis de Llera, Gerente de Specialty Leasing de Carmila.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 71 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 409.909 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.493 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com