

INTERNET DES OBJETS : CARMILA ET L'IOT VALLEY, UN PARTENARIAT GAGNANT/GAGNANT

Coup de projecteur sur le déploiement des premiers projets IoT initiés dans les centres commerciaux Carrefour

Carmila, société des centres commerciaux Carrefour, et l'IoT Valley, écosystème dédié à l'Internet des objets basé dans la région toulousaine, déploient ensemble depuis septembre 2017 de nouveaux services et solutions IoT. L'objectif : améliorer l'expérience client en centre commercial. Zoom sur les premiers projets réalisés.

Comment des objets peuvent-ils échanger des informations entre eux et interagir avec des visiteurs pour renforcer la qualité du parcours client en centre commercial ? Telle est la question à laquelle tentent de répondre Carmila et l'IoT Valley.

Depuis sa création en 2014 par Carrefour et de grands investisseurs, Carmila déploie pour l'ensemble de ses actifs, pour la plupart leaders dans leur zone de chalandise, une démarche d'**innovation au service du commerce**. Il s'agit de nouer localement, avec son partenaire Carrefour Property, des partenariats opportunistes qui répondent à une véritable attente des clients directs - les commerçants présents dans les centres - et des clients finaux - les consommateurs.

Très présente dans la région toulousaine, avec une direction régionale et plusieurs centres commerciaux, dont Labège 2, Carmila s'est naturellement rapprochée de l'IoT Valley, accélérateur de business entre startups et entreprises, capable d'appliquer une gestion de projets sur-mesure.

En rejoignant l'IoT Valley en septembre dernier, les équipes de Carmila et de Carrefour Property ont démontré leur capacité à créer une réelle synergie avec les startups, en privilégiant deux axes de travail :

- ❑ **l'optimisation** du parcours client et de l'exploitation des actifs (maintenance, énergie, ...),
- ❑ **la création** de nouveaux services répondant aux aspirations des commerçants locataires et, in fine, des attentes des consommateurs.

Aujourd'hui, **9 solutions IoT** de startups intégrés à l'IoT Valley sont mises en œuvre dans les centres commerciaux Carmila :

UBIGREEN : Carmila déploie « Ubigreen Energy », sur 2 sites pilotes de la région toulousaine situés à Labège et Auterive (Haute-Garonne). Cette solution permet le pilotage, la maîtrise et l'optimisation en temps réel de la performance énergétique des bâtiments et équipements. Carmila bénéficie ainsi d'une remontée automatique des données de consommation électrique, gaz et eau, lui permettant de maîtriser et d'améliorer la performance énergétique de ces deux actifs.

PARKISSEO : Co-conçue par Carmila, PARKISSEO et l'IoT Valley, OptiSilo est une solution de comptage des entrées et sorties parking. Elle permet de connaître en temps réel la fréquentation d'un site.

AXIBLE : Afin de faciliter la relation entre les équipes de direction du centre commercial et les responsables de boutiques, Carmila a équipé 100 boutiques des centres Labège 2 et Purpan (31), d'un QUB. Grâce à cet objet connecté, les commerçants peuvent envoyer, par un simple « double tap » sur une de ses 6 faces du QUB, une information comme un problème technique par exemple, demander un rendez-vous ou tout simplement partager leur satisfaction !



Afin d'éduquer le public à l'Internet des Objets, Carmila et l'IoT Valley ont également ouvert au centre commercial Labège 2, **un espace dédié aux startups**. Vitrine de leur savoir-faire et de leur expertise, cet espace fait la part belle à leurs innovations, offres et produits. Actuellement les clients peuvent venir découvrir les solutions des startups suivantes : **Thingz, LCB Industries et Sigfox**

D'autres projets issus de cette collaboration sont actuellement en cours de réflexion. Ils s'appuient sur l'infrastructure technique déployée par Carmila et Carrefour Property dans les centres commerciaux qui permet, notamment grâce au WiFi très haut débit, une excellente connectivité. Ce partenariat repose également sur des équipes impliquées, Carmila et Carrefour Property ayant constitué une équipe interne cross-métiers afin d'intégrer les solutions IoT de la conception à leur exploitation quotidienne.

« C'est un réel plaisir que de travailler conjointement avec les équipes et startups de l'IoT Valley et de voir à quel point cela peut impulser à l'ensemble de nos métiers créativité, agilité et innovation. L'accompagnement de l'IoT Valley nous permet d'accélérer fortement notre stratégie commerciale en répondant avec justesse et rapidité aux besoins des commerçants de nos centres et aux attentes de nos clients. » **Explique Thomas Poitou, Responsable Innovation chez Carmila.**

« Nous avons réuni dès le départ les conditions sine qua non au succès de cette 1ère année de partenariat. D'abord, nous avons fédéré les directions métiers de Carmila et Carrefour Property, lors d'un atelier sur-mesure, en vue de répondre à leurs besoins prioritaires. Ensuite, un schéma de décision a permis à Carmila de libérer des budgets d'expérimentation pour tester les solutions de nos start-up sur un périmètre limité. Enfin, nous avons mis en place un suivi hebdomadaire, avec des outils agiles de gestion de projet que nous avons développés. Carmila incarne l'exemple d'entreprise qui s'adapte au rythme des start-up pour « tester et apprendre » rapidement. Une méthodologie de travail désormais préconisée à tous nos nouveaux partenaires » **souligne Emilie Dubourgel, Responsable des Partenariats à l'IoT Valley.**

Cette stratégie collaborative permet ainsi à Carmila et l'IoT Valley de travailler conjointement afin de comprendre les réalités du marché, d'anticiper les besoins émergents et de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

À PROPOS DE L'IOT VALLEY

Implantée à Labège, dans l'agglomération toulousaine, l'IoT Valley, fondée en 2009, fédère des entreprises matures et des start-up autour d'une ambition commune : le développement d'un écosystème unique au monde dédié à l'Internet des Objets (Internet of Things – IoT) et son rayonnement national et international. A la fois vitrine de l'excellence de ses membres et communauté ouverte d'entrepreneurs partageant des valeurs d'échange et d'innovation, l'IoT Valley crée une dynamique de croissance collective fondée sur la mutualisation des ressources et des compétences et les collaborations croisées, afin de faire émerger de nouvelles pépites et d'écrire les success-stories de demain. Elle s'est dotée dans cette optique d'une structure spécifique, le Connected Camp, accélérateur de start-up spécialisé dans l'industrie de l'IoT, qui durant une période d'incubation de 9 mois, accompagne les projets jusqu'à la phase d'industrialisation et aux premiers contrats B to B. Fondée et présidée par Ludovic Le Moan, CEO de SIGFOX, l'IoT Valley, regroupe une quarantaine d'entreprises employant plus de 600 collaborateurs. www.iiot-valley.fr

À PROPOS DE CARMILA

3ème société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, Carmila a été créée en 2014 par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels pour valoriser les centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila mène une stratégie visant à accompagner les enseignes dans leur attractivité locale, en leur proposant des solutions ciblées de marketing local et digital, basées sur une excellente connaissance de la zone de chalandise et des outils digitaux performants. En partenariat avec Carrefour Property, filiale du groupe Carrefour intégrant les expertises immobilières, Carmila propose par ailleurs un parcours client de grande qualité, en déployant, avec des partenaires locaux, des projets innovants à forte valeur ajoutée aux bénéfices des commerçants et des visiteurs. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). www.carmila.com