



NOTA DE PRENSA  
Madrid, 22 de mayo de 2018

## Carmila y Carrefour Property celebran su II Torneo de Pádel con retailers



Imagen del torneo de pádel llevado a cabo el año pasado, que reunió a 60 jugadores.

Carmila y Carrefour Property celebran el próximo 25 de mayo la segunda edición de su Torneo de pádel, el evento deportivo que congrega una vez al año a numerosas marcas del sector que operan en la red de centros de ambas compañías.

La cita, que el año pasado reunió a más de 60 jugadores, se desarrollará en un ambiente distendido, con un formato de parejas constituidas por un operador del retail y un empleado de Carrefour Property o de Carmila.

El torneo reunirá a reconocidos rótulos pertenecientes a diversos sectores. Así, estarán presentes marcas líderes del sector textil como Primark, Grupo Décimas, Deichmann o Pimkie, del sector servicios como Tiendanival, Yoigo, o del sector de salud, belleza y deporte con rótulos como Dreamfit y Centros Ideal. La restauración, por su parte, también estará representada, de la mano de compañías como Grupo VIPS, KFC, Five Guys, Grupo Rodilla, Food Box o Mega Food.



Un total de 32 representantes de rótulos con importante presencia en los centros de Carmila y Carrefour Property, podrán experimentar una jornada diferente, informal y distendida.

### **Sobre Carmila**

*Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

*Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.*

### **Acerca de Carrefour Property**

*Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.*

*La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havasmg.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com