



NOTA DE PRENSA
Madrid, 17 de mayo de 2018

El Centro Comercial HOLEA refuerza su oferta textil con la apertura de Álvaro Moreno y la ampliación de Celop Man



El Centro Comercial HOLEA refuerza su apuesta por la moda de caballero dando la bienvenida a la firma Álvaro Moreno y ampliando la superficie de Celop Man hasta los más de 150 m². Las dos marcas forman parte de una oferta textil del centro onubense protagonizada por rótulos como los pertenecientes al grupo INDITEX (ZARA, Stradivarius, Pull&Bear), al grupo Cortefiel, como Springfield; H&M o MANGO, entre otros.

Los visitantes pueden acceder ya a las propuestas de **Álvaro Moreno**, situadas en un local de más de 140 m², en la planta baja del centro. El rótulo ofrece ropa de caballero con diseños muy cuidados y para todo tipo de ocasiones, desde prendas sport hasta elegantes opciones para ceremonia. La marca, que cuenta con una red de 30 tiendas en España, apuesta por un modo clásico de vestir siempre añadiendo toques originales a sus prendas y complementos.

Por su parte, la firma con más de tres décadas de experiencia en el sector textil, **Celop Man**, propone a los visitantes looks casuales y urbanos para el público joven. Las últimas tendencias en ropa, accesorios y calzado de esta franquicia ya están disponibles para los visitantes de HOLEA en un espacio localizado en la planta alta del centro.

Con estas dos marcas, el activo andaluz de 50.800 m2 de S.B.A continúa su posicionamiento como centro de referencia en el sector, con una ocupación total de 93 rótulos y próxima al 100% de superficie comercializada.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com