



NOTA DE PRENSA
Madrid, 07 de mayo de 2018

El centro comercial Los Patios acelera su modernización con ocho nuevos operadores



Vistas de tres zonas del Centro Comercial Los Patios (Málaga) que ya han sido remodeladas

El Centro Comercial Los Patios (Málaga) continúa progresando con éxito en el proceso de modernización y ampliación en el que está inmerso. Ocho nuevos operadores han firmado con Carmila y otros cinco rótulos han reafirmado su presencia durante las últimas semanas. De este modo, el activo andaluz, que reabrirá sus puertas en el mes de noviembre totalmente renovado, avanza a gran velocidad para convertirse en un referente comercial de la ciudad de Málaga.

El proyecto que adaptará la oferta comercial a las nuevas necesidades de los clientes, ya cuenta con el 88% de su superficie total ocupada. El centro suma rótulos referentes en moda y accesorios como Time Road o Parfois, la marca con una red de más de 800 establecimientos que contará con un moderno espacio de más de 120 m2.

Carmila mantiene su apuesta por potenciar la presencia de rótulos de salud y belleza en su red de centros. Por ello, se incorporarán al centro marcas pertenecientes a este ámbito como el experto en estética y depilación, Centros Ideal, la franquicia dedicada a la belleza de manos y pies, D Uñas, o el rótulo de productos de descanso Don Dormilón. Además, el activo andaluz sumará insignias como Arriaga Asociados, el despacho de referencia en derechos del consumidor, que impulsa nuevas marcas acordes a las necesidades de los visitantes. Cinco rótulos de diferentes sectores reafirman su presencia en el centro

comercial Los Patios: Mi Óptico, Seguros Pelayo, Oteros Sport, y Bar Panda, continuarán en el centro tras el proceso de remodelación.

Sobre Carmila

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atractividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

***Carmila España** tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.*

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com