



NOTA DE PRENSA
Madrid, 16 de mayo de 2018

Sofeeling lleva al centro comercial Atalayas un gran espacio dedicado al descanso personalizado



El Centro Comercial Atalayas ha inaugurado un gran espacio de casi 1.000 m2 dedicado al descanso de la mano de Sofeeling. El rótulo, experto en la comercialización de sofás y equipos de descanso, aterriza en el centro murciano para ofrecer una experiencia personalizada a sus clientes.

El nuevo rótulo cuenta con un equipo con más de 15 años de experiencia en el sector, con una filosofía que se basa en tratar a cada cliente de la forma más personalizada posible, teniendo en cuenta premisas como la propia estancia en la que se instalará el elemento de descanso, sus hábitos de vida, su constitución física, y todos aquellos elementos que hacen que cada cliente necesite una solución distinta.

“Basándonos en numerosos estudios, que reflejan que 4 de cada 10 clientes que compran un sofá o un equipo de descanso no quedan totalmente satisfechos, en Sofeeling contamos con un equipo de profesionales, que realizan un análisis personalizado para

detectar las necesidades concretas de cada cliente, diseñar y proporcionarle una solución totalmente adaptada”, afirman desde Sofeeling.

El establecimiento, que ya ha abierto sus puertas en Atalayas, cuenta además con una innovadora herramienta digital que permite a los clientes ver cada diseño con sus preferencias, tales como el color o el tejido, antes de adquirirlo.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com