

**Fieles a su compromiso con la infancia en situación de vulnerabilidad**

## **Carrefour Property y Carmila financian el proyecto ‘Bucaneros’ a favor de la infancia con Parálisis Cerebral**

- Potenciar y desarrollar las capacidades físicas y cognitivas de estos menores, corregir y mejorar sus disfunciones o incrementar su autonomía, son algunos de los beneficios directos que reportará a estos niños el proyecto de Fundación NUMEN de terapia acuática ‘Bucaneros’.
- La donación permitirá a la entidad social incorporar un sistema de natación contracorriente en su piscina terapéutica con el objetivo de mejorar las sesiones de estimulación multisensorial que reciben de manera regular 50 menores con alto grado de discapacidad.
- La entrega de estos fondos ha tenido lugar en el marco de un encuentro deportivo de ambas compañías con sus clientes y que sirve como plataforma para dar a conocer algunos de los proyectos sociales en los que participan.



*(Madrid, 28 de mayo de 2018)* – Carmila y Carrefour Property, a través de Fundación Solidaridad Carrefour, financiarán el ‘Proyecto Bucaneros’ desarrollado por Fundación NUMEN con el objetivo mejorar la calidad de vida y el estado de salud de 50 menores con parálisis cerebral con alto grado de afectación a los que atiende la entidad social.



Esta financiación complementa la aportación realizada por Fundación Solidaridad Carrefour a Fundación NUMEN en el año 2013, cuando adquirió el equipamiento multisensorial aplicado a las sesiones de terapia en el agua que reciben estos pequeños.

Ahora, con esta nueva donación, NUMEN podrá incorporar a su piscina terapéutica un **sistema de natación contracorriente que permitirá trabajar el equilibrio, la propiocepción y la fuerza de cada uno de los niños y jóvenes, con alto grado de afectación**, que acuden a diario a su Centro de Educación Especial en Madrid.

La entrega de estos fondos ha tenido lugar en el marco de un encuentro deportivo organizado por Carrefour Property y Carmila. Durante este evento, las dos compañías han dado a conocer ante algunos de sus principales clientes como Primark, Décimas Grupo Vips o Yelmo; la labor social de Fundación NUMEN y su implicación en el 'Proyecto Bucaneros', fruto del histórico compromiso que ambas empresas mantienen, a través de Fundación Solidaridad Carrefour, con las necesidades de infancia en situación de vulnerabilidad.

En este sentido, Concha Vereterra, Directora Gerente de Fundación NUMEN manifestaba:

*“El Grupo Carrefour siempre ha estado ahí cuando lo hemos necesitado lo que, sin duda, demuestra una gran sensibilidad hacia las necesidades de los niños con parálisis y daño cerebral grave”. En idéntico sentido, Concha Vereterra ha querido agradecer tanto a Carrefour Property como a Carmila, “haber aprovechado este encuentro para poner en valor nuestra labor social entre empresas tan importantes como las aquí presentes”.*

*“En el año 2015 nuestra Fundación donó a NUMEN una furgoneta adaptada que permitió mejorar la movilidad de los usuarios hasta el Centro de Atención y Educación Especial de la entidad. Ahora Carrefour Property refuerza este apoyo donando parte del equipamiento que necesita la entidad para poner en marcha el proyecto “Bucaneros”, de cara a que los niños con parálisis cerebral atendidos en la entidad puedan surcar mares de sueños”, ha declarado Justo Martín, director General de Carrefour Property España.*

Por su parte el director Ejecutivo de Carmila, Sebastián Palacios, ha manifestado: *“cuando uno tiene la fortuna de encontrarse en el camino personas extraordinarias que luchan día a día por ofrecer a estos pequeños un mundo infinito de oportunidades solo puede hacer una cosa: aceptar la invitación que le brinda el proyecto Bucaneros... embarcarse y remar”.*

**Sobre Carmila.** Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017. Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de



centros y portfolio management. Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

**Acerca de Carrefour Property.** Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.

**Fundación Solidaridad Carrefour** coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión y fomenta la participación de los empleados del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

### Vídeo institucional de la Fundación Solidaridad Carrefour

<https://goo.gl/54Nr81>



**TEMA: Carrefour Property y Carmila financian el proyecto 'Bucaneros' a favor de la infancia con Parálisis Cerebral**

**ILUNION Comunicación Social:**

Eliezer Alonso: 91 545 01 89 / 663 010 227 [ealonso@ilunion.com](mailto:ealonso@ilunion.com)

**Comunicación externa de Carrefour:** 91 333 12 40 / 59 [prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)