



NOTA DE PRENSA
Madrid, 08 de junio de 2018

Carmila continúa potenciando los sectores de salud y belleza en sus centros e incorpora Europiel al Centro Comercial Actur



La compañía estética especialista en depilación láser, Europiel, se instala en el Centro Comercial Actur (Zaragoza) en un espacio de 91 m2. El rótulo apuesta así por los centros Carmila en su desembarco en España, donde está iniciando su expansión tras el éxito cosechado en México, su país de origen.

La compañía estética, que defiende el concepto de que 'belleza y dolor nunca van de la mano', utiliza la última tecnología en depilación gracias al más novedoso láser diodo que ofrece a sus clientes para adquirir los mejores y más seguros resultados.

El rótulo cuenta con una red formada por más de 50 centros con presencia internacional en países como Estados Unidos, Honduras y México, y se encuentra en plena expansión en España y Sudamérica con próximas aperturas en Colombia y Costa Rica.

Con esta apertura, Carmila continúa potenciando la presencia de rótulos pertenecientes a los sectores de salud y belleza en su red de 77 centros.

El desembarco de Europiel en el centro aragonés enriquece su oferta comercial, que todavía no contaba con un rótulo de este sector. La firma se suma a marcas de servicios presentes en el centro como ALAIN AFFLELOU o Marco Aldany, entre otros.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com