



NOTA DE PRENSA  
Madrid, 25 de junio de 2018

## **Parfois apuesta por los centros Carmila para continuar su expansión en el sector**



La firma de moda y accesorios, Parfois, continúa su expansión en los centros Carmila y firma en el Centro Comercial Alcobendas (Madrid), y Los Patios (Málaga). El rótulo, que amplía su presencia en la red de la inmobiliaria y alcanza los 623 m2, se suma a los centros de Alfajar, Gran Vía de Hortaleza, FAN Mallorca Shopping, El Paseo, La Sierra y Holea.

La compañía portuguesa, que nació hace 24 años con el objetivo de crear irresistibles accesorios de moda para todos los bolsillos, cuenta actualmente con una red de más de 800 establecimientos por todo el mundo. La firma comercializa, entre otros productos, accesorios, bisutería, calzado y bolsos pensados para la mujer actual interesada en las últimas tendencias.

En España, la cadena de complementos supera ya los 300 establecimientos y aumenta su expansión en centros comerciales de la mano de Carmila. Con estas incorporaciones, la firma suma un total de 580 m2 en centros de la inmobiliaria.

De este modo, la compañía continúa incorporando a su red de 77 centros comerciales marcas de primer nivel dentro de sus respectivos sectores, para contar con una oferta comercial actual y pensada para todos los visitantes.

### **Sobre Carmila**

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

***Carmila España** tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.*

#### **Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com