



NOTA DE PRENSA
Badalona, 27 de julio de 2018

El Centro Comercial Montigalá inaugura sus instalaciones tras una completa renovación



El Centro Comercial Montigalá ha celebrado la reinauguración de sus instalaciones tras una completa remodelación en un acto que ha contado con la participación del alcalde de Badalona, Álex Pastor.

El edil ha subrayado ante los asistentes que *“la inversión en mejoras y reformas del centro comercial Montigalá pone de manifiesto que el mundo de la empresa y la actividad económica continúan confiando en Badalona como ciudad de futuro y de crecimiento económico”*.

La cita ha congregado a numerosos representantes de la sociedad local, entre los que se encontraban proveedores y productores catalanes, organizaciones sociales y culturales de Badalona, así como el conjunto de operadores del centro

La remodelación realizada por las compañías propietarias del centro, Carrefour Property, Carmila y Feu Vert, ha supuesto una renovación integral e importantes cambios en la imagen global del centro, con modificaciones estéticas y mejoras en los servicios que hacen más cómoda y atractiva la experiencia de visita de sus clientes.

La modernización del Centro Comercial Montigalá supone un completo proceso de remodelación y reforma que tiene como objetivo situar al espacio en una **posición de liderazgo** y claramente diferenciadora ante las exigencias actuales del mercado.

Entre las novedades destaca el **logo** del propio centro, de líneas más modernas y elegantes, así como un **nuevo y espectacular pórtico** en la entrada del activo. En **el interior**, se ha creado de una sala de lactancia, la mejora del pavimento en la galería, la reforma de los aseos, así como la optimización y la automatización de los sistemas de iluminación mediante gestión domótica. Además, el parking del centro comercial barcelonés ha incorporado una importante mejora de la iluminación incluyendo sistemas LED.

Carrefour Property se ha responsabilizado de la dirección de las obras, labor para la que ha contado con los servicios del estudio de arquitectura B+R Arquitectos.

Inaugurado en 1991, el Centro Comercial Montigalá consta de un hipermercado Carrefour y una amplia galería distribuida en más de 50 establecimientos, entre los que se encuentran operadores de moda y calzado como Kiabi, Pimkie, Merkal, y Deichmann y ALAIN AFFLELOU; en restauración, de la mano de conocidos rótulos como McDonald's, KFC o Pans & company; y en salud y estética, con firmas como Centros Único, Yves Rocher o Druni, entre otros.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.

Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

Acerca de Carrefour Property

Carrefour Property España, filial inmobiliaria del Grupo Carrefour, fue constituida en 2009. Actualmente cuenta con un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m2 de superficie bruta alquilable (SBA) repartidos por toda la geografía española. Este importante volumen de activos alberga todas las tipologías comerciales

operadas por el Grupo Carrefour, desde centros comerciales a medianas superficies especializadas o grandes salas de venta de hipermercados.

La compañía mantiene una intensa actividad de promoción inmobiliaria tras haber inaugurado en 2012 As Cancelas (Santiago de Compostela), en 2013 Holea (Huelva) y, en 2016, FAN Mallorca Shopping en la capital balear.

Para más información

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com