



NOTA DE PRENSA
Madrid, 04 de julio de 2018

Carmila y Centros Ideal crean una sociedad para impulsar el desarrollo de nuevos centros de estética



Carmila afianza su estrategia comercial diferenciadora y su apuesta por operadores con alto potencial de crecimiento, tras la firma de un acuerdo de *joint venture* con Dibe Estético, propietario de la conocida cadena de centros de estética y depilación “Centros Ideal”.

La nueva sociedad, bautizada “Teambeauty” y en la que Carmila ostenta una participación minoritaria del 24% del capital social, se propone abrir y explotar nuevos centros de estética y depilación bajo el rótulo “Centros Ideal” en la red de centros comerciales de Carmila.

A lo largo del ejercicio 2018, se abrirán un primer grupo de 12 nuevos establecimientos cuyas ubicaciones ya están definidas y los proyectos en fase de ejecución. El proyecto continuará con una segunda ola de aperturas, que permitan rápidamente a los clientes de los 77 centros comerciales propiedad de Carmila, disfrutar de la tecnología y de los servicios de Centros Ideal.

Para Carmila, este importante acuerdo supone acelerar la estrategia de modernización de la oferta comercial de sus centros con la incorporación de servicios punteros e innovadores en las áreas de salud y belleza. Significa, además, la primera experiencia de participación directa en el desarrollo del negocio de uno de sus clientes con más futuro y proyección del mercado español.

“Centros Ideal”, que cuenta con más de 80 centros por todo el país, se caracteriza por la incorporación de tecnología punta en sus tratamientos. Con 20 años de experiencia en el sector, la firma ha conseguido adaptar el mundo de la belleza a todo tipo de clientes y ofrecerles al mismo tiempo un asesoramiento de alta calidad.

“Centros Ideal es un rótulo de referencia dentro de un sector que suscita cada vez mayor interés y demanda por parte de los clientes de nuestros centros. Celebramos el inicio de esta apasionante aventura empresarial, que además, permitirá a nuestros nuevos socios reforzar su presencia en nuestros centros comerciales”, ha declarado Carlos Pilar, Director Comercial y de Desarrollo de Negocio de Carmila España.

Sobre Carmila

Carmila ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017. Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.

Carmila España tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.

Para más información:

HAVAS PR

Cristina Gómez – Rico

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

María Quintana

maria.quintana-ext@havas.com