



NOTA DE PRENSA  
Madrid, 26 de julio de 2018

## **Carmila y el Ayuntamiento de Málaga firman un acuerdo para potenciar el empleo en el renovado Centro Comercial Los Patios**



Elisa Pérez de Silés Calvo, tte. de alcalde del Área de Gobierno para la reactivación económica, la promoción empresarial y el fomento de Empleo, Área de Deporte y Concejal del Distrito n4 Bailén- Miraflores y Fátima Álvarez-Cofiño, Coordinadora Asset Manager de la zona sur de Carmila España durante la firma del acuerdo.

**Carmila** y el **Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE)**, organismo perteneciente al **Ayuntamiento de Málaga**, han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de dinamizar el empleo del Centro Comercial Los Patios tras su proceso de reestructuración y remodelación.

El organismo del consistorio andaluz pondrá a disposición de los operadores del centro, servicios como el **reclutamiento y preselección de personal**, con un asesoramiento técnico especializado, o la **publicación y difusión de ofertas de empleo**, entre otros.

Carmila, por su parte, dará a conocer a su red de **41 comerciantes** que componen el complejo comercial malagueño, los servicios prestados por el Ayuntamiento al que podrán acceder cuando lo consideren.

“Con el proceso de remodelación y reestructuración, el Centro Comercial Los Patios se posiciona como un **activo de referencia en la ciudad**, por eso, es fundamental que comuniquemos a los malagueños las nuevas posibilidades del centro. Además, como compañía cercana a sus comerciantes, queremos facilitar la contratación a aquellos que están instalándose tras la remodelación. Agradecemos al Ayuntamiento su apoyo y la formalización de este acuerdo esencial para la dinamización del empleo“, **afirma Fátima Álvarez-Cofiño**, Coordinadora Asset Manager de la zona sur de Carmila España.

Las ofertas de empleo estarán disponibles en la web oficial del **Centro Comercial Los Patios** y en la de la **Agencia Municipal de Colocación** del consistorio malagueño.

### **Una remodelación por el centro comercial del futuro**

La firma del convenio se produce a cuatro meses de que el Centro Comercial Los Patios finalice su proceso de reestructuración y remodelación, que ha supuesto una inversión de **17 millones de euros**. Una vez finalizadas las obras, el activo andaluz, que permanece plenamente operativo desde el comienzo de la remodelación, habrá ampliado su galería comercial en más de 1.200 m<sup>2</sup>, lo que ha permitido la creación de establecimientos y medianas comerciales de mayor amplitud.

Los **ejes fundamentales** para el desarrollo del proyecto han sido la **dimensión humana**, donde el visitante es el protagonista; la **sostenibilidad**, con un amplio control del impacto ambiental y los consumos energéticos; y la **innovación**, con dispositivos de última generación, una conexión WIFI ultra rápida, y la implantación de Néstor, el innovador portal web para los operadores del centro.

El proyecto de renovación y ampliación que adaptará la oferta comercial a las nuevas necesidades de los clientes, ya cuenta con **el 88% de su superficie total ocupada**. El centro suma rótulos referentes en moda y accesorios como Time Road o Parfois, y marcas pertenecientes al sector de salud, belleza y descanso como una farmacia, Centros Ideal, o D Uñas, entre otros. Además, el activo malagueño continúa apostando por rótulos locales que se mantienen en el centro desde sus inicios, como la Tintotería Los Patios, la Joyerías Lord's, o Flores Iris, entre otros.

## **Sobre Carmila**

***Carmila** ha sido creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el objetivo de transformar y revalorizar los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. Su portfolio, producto de la fusión con Cardety, efectivo desde el 12 de junio 2017, está constituido por 206 centros comerciales en Francia, España e Italia, líderes en sus áreas de influencia, y valorado en 5.800 millones de euros a 31 de diciembre de 2017.*

*Motivados por una auténtica cultura comerciante, los equipos de Carmila cuentan con toda la experiencia necesaria para garantizar la atraktividad comercial: comercialización, marketing digital, specialty leasing, dirección de centros y portfolio management.*

***Carmila España** tiene 77 centros comerciales en propiedad, distribuidos en 32 provincias en ubicaciones estratégicas de primera calidad. Con 467.000 m2 de Superficie Bruta Alquilable (SBA), la compañía gestiona 2.749 locales y medianas superficies.*

**Para más información:**

**HAVAS PR**

**Cristina Gómez – Rico**

cristina.gomez@havas.com / 686 593 156

**María Quintana**

maria.quintana-ext@havas.com