



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 octobre

Carmila poursuit sa stratégie d'open-innovation et s'allie à la French Tech Rennes Saint Malo

Carmila, société des centres commerciaux Carrefour, s'associe à une des plus importantes et dynamiques French Tech de France, la French Tech Rennes St Malo. Ce projet s'inscrit dans la volonté de Carmila de poursuivre sa stratégie d'innovation en faveur de l'attractivité commerce des territoires. Pour les 400 jeunes pousses et entreprises technologiques innovantes d'Ille-et-Vilaine, cette collaboration permettra d'accélérer leur développement en profitant de la force d'un grand groupe tel que Carmila.

Carmila poursuit sa stratégie d'open-innovation avec les incubateurs locaux

Cette nouvelle alliance avec l'incubateur du territoire breton assure la continuité des partenariats opportunistes noués localement par Carmila et son partenaire Carrefour Property. Ces collaborations contribuent à l'émergence et au déploiement de nouvelles solutions digitales et omnicanal au service d'un commerce en mutation. Déjà fort d'une collaboration avec l'IoT Valley, écosystème dédié à l'Internet des objets basé dans la région toulousaine, mis en place en 2017, Carmila ambitionne de créer toujours plus de nouveaux services en faveur de ses clients (commerçants et consommateurs). Dans une démarche de co-construction, Carmila offrira l'opportunité aux startups locales de croiser leur expertise, d'échanger sur des problématiques définies et de déployer leur solution dans un cadre réel.

Carmila et la French Tech Rennes St Malo : un partenariat gagnant - gagnant

Les équipes régionales et de direction de centres Carmila et Carrefour Property prendront les commandes des différents projets menés sur place avec la French Tech afin d'identifier les problématiques digitales locales et assurer une réactivité dans les actions communes mises en place.

"Nous avons tous un intérêt commun à développer et déployer de nouvelles expériences, l'observation et la mise en pratique faisant partie de notre ADN. Nous offrons un écosystème déjà investi, qui rassemble startups et grandes entreprises dans une démarche commune qui vise à innover, apprendre et à tester des solutions pour sécuriser et développer de nouveaux services", déclare Valérie Panel, en charge du Business Développement de La French Tech Rennes St Malo.

Un centre commercial 'POC' doté d'outils innovants

Le partenariat avec la French Tech bretonne arrive à point nommé, alors que Carmila porte le projet d'agrandissement du centre commercial Carrefour Cesson. Les travaux de rénovation et d'extension qui ont débuté cet été, s'inscrivent dans la dynamique de

développement de l'agglomération. Avec vingt-sept enseignes supplémentaires, ce projet permettra d'étoffer l'offre commerciale. Au final, soixante-sept enseignes ouvriront leurs portes au grand public au dernier trimestre 2019.

“Nous espérons pouvoir rapidement activer des actions concrètes avec des start-ups locales pour améliorer les conditions d'accueil pendant la phase de travaux. Par exemple, nous pourrions réfléchir à certains projets autour de l'optimisation des espaces, établir un parcours client spécifique pendant cette période ou encore mettre en place des outils innovants pour accueillir les nouveaux commerçants et consommateurs”, affirme Stéphane Manach, directeur du centre commercial Carrefour Cesson.

A PROPOS DE CARMILA

3ème société cotée de centres commerciaux en Europe continentale, Carmila a été créée en 2014 par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels pour valoriser les centres commerciaux attenants aux hypermarchés Carrefour en France, Espagne et Italie. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila mène une stratégie visant à accompagner les enseignes dans leur attractivité locale, en leur proposant des solutions ciblées de marketing local et digital, basées sur une excellente connaissance de la zone de chalandise et des outils digitaux performants. En partenariat avec Carrefour Property, filiale du groupe Carrefour intégrant les expertises immobilières, Carmila propose par ailleurs un parcours client de grande qualité, en déployant, avec des partenaires locaux, des projets innovants à forte valeur ajoutée aux bénéfice des commerçants et des visiteurs. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »). www.carmila.com

Contact presse Carmila :

Oxygen - Diana Mlazgova - Angélique de Barros

tél : 01 41 11 23 90 - 01 41 11 37 78

mail : diana.m@oxygen-rp.com - angelique@oxygen-rp.com

A propos de La French Tech Rennes St Malo

La French Tech Rennes St Malo est la déclinaison locale de La French Tech lancée par le Ministère de l'Economie. Au service des startups et entreprises technologiques innovantes d'Ille-et-Vilaine, elle a pour mission de favoriser leur émergence, maximiser le nombre de créations, soutenir leur accélération et participer à leur développement vers le leadership mondial. La French Tech Rennes St Malo pilote plusieurs programmes d'accompagnement/accélération (Le Booster, StartMeUp, Emergys, Essor) et contribue également au dynamisme du territoire en organisant plus de 100 événements par an. Son programme de partenariat permet aux entreprises PME, ETI et grands comptes français de tous secteurs, de s'acculturer, d'expérimenter et de faire du business avec les 400 startups, scale-ups et entreprises innovantes locales.

Contact Presse La French Tech Rennes St Malo : Florent VILBERT - 06 32 21 79 76

Contact Partenariat : Valérie PANEL - 07 50 68 93 05