



Evreux, le 16 octobre 2018

## Carmila inaugure l'extension du centre commercial Carrefour Grand Evreux

Carmila, 3<sup>ème</sup> société cotée de centres commerciaux en Europe, inaugure à Evreux, première ville de l'Eure en nombre d'habitants, l'extension du centre commercial Carrefour Grand Evreux. Cette extension accueille, au sein d'une galerie agrandie de 7 000 m<sup>2</sup> et d'un retail park de 30 000 m<sup>2</sup>, 50 nouvelles enseignes dans les univers maison, mode, loisirs et restauration, portant ainsi l'offre globale à 70 boutiques. Développée avec Carrefour Property, cette extension est la pierre angulaire du renouvellement du Long Buisson, zone d'activités commerciales leader d'une agglomération en profonde mutation.



« Nous sommes heureux d'inaugurer ce jour l'extension du centre commercial Carrefour Grand Evreux, après 24 mois de chantier. La galerie de services qui faisait face à l'hypermarché Carrefour est devenue une destination shopping, avec l'accueil de restaurants, de loisirs, de promenades, et d'une offre commerciale complète avec des enseignes de prêt-à-porter, d'équipement de la maison et de nombreuses premières implantations dans la région. Je tiens à remercier les élus locaux qui ont permis à ce projet de voir le jour, et l'ensemble des commerçants du centre Grand Evreux, historiques et nouveaux, qui font de ce centre un véritable lieu de vie au quotidien ».

Anthony Vaudon, Directeur du Centre Commercial Carrefour Grand Evreux

## Une ouverture qui s'inscrit dans la dynamique d'un renouvellement urbain

Créé en **1974**, le centre commercial Carrefour Grand Evreux est situé au sein de la **plus grande zone économique de l'Eure**, la zone du Long Buisson, à cheval sur les communes de Guichainville, Vieil Evreux et Evreux.

Moteur d'une zone d'activités commerciales leader d'une **agglomération en profonde mutation**, le centre bénéficie d'une excellente accessibilité depuis l'axe Paris-Normandie, le long de la **RN13**.

Issue d'une concertation initiée en 2014, le projet d'extension est la pierre angulaire de la redynamisation du **Grand Evreux**. Il visait à renforcer l'offre commerciale de l'agglomération, pour répondre aux besoins des habitants, souvent obligés de se rendre dans les agglomérations franciliennes et rouennaises pour trouver une offre complète.

Le projet consistait donc à transformer l'hypermarché Carrefour et sa galerie de services vieillissante en une véritable **destination shopping** au mix-merchandising complet.

Les équipes ont travaillé en **étroite collaboration avec les élus locaux et les services d'Evreux Porte de Normandie** pour intégrer le projet dans son environnement et veiller à l'équilibre commercial global de l'agglomération.

Carmila et son partenaire Carrefour Property ont imaginé un **programme sur-mesure** permettant à la fois l'accueil de boutiques et de restaurants-snacking au sein d'une extension de galerie de 7 000 m<sup>2</sup>, et l'accueil de moyennes surfaces spécialisées et de loisirs au sein d'un retail park attenant de 30 000 m<sup>2</sup>.



## Une promenade commerciale qui allie shopping et détente

Pour la conception architecturale, Carmila et Carrefour Property ont fait appel au Cabinet d'architecte **AU4G** dont le projet s'inspire du **paysage local** et privilégie la lumière en faisant la part belle à la forêt et à la nature. Intégrant des espaces de stationnement centraux, le retail park est relié au centre commercial existant.



« Le projet architectural conjugue identité du territoire et modernité. Le design moderne et fluide du centre emprunte au pays de l'Eure certains de ses éléments caractéristiques. Par exemple, la prédominance de la couleur verte allée aux constructions en bois rappelle les grands ensembles forestiers qui bordent la ville d'Evreux, les promenades extérieures piétonnes ancrent le centre dans une atmosphère naturelle et bienveillante » explique Philippe Bonnet, architecte AU4G.

Au sein d'un écrin de verdure, le centre se dresse dans une architecture moderne et chaleureuse. **L'insertion paysagère** a été particulièrement travaillée. Des **espaces de vie** et des **zones de détente** et de rassemblement permettent aux visiteurs de profiter d'une ambiance ludique et de moments shopping conviviaux.

Ainsi, dans l'extension de galerie, de nouvelles places de convivialité ont été créés avec des éléments totémiques comme les **cabanes en bois**, autour desquelles sont positionnées **terrasses de restaurants** et **espace repos**. De nouveaux espaces enfants proposent des **activités ludo-éducatives**. Et l'ensemble du site est équipé d'un **Wifi très haut débit** offrant une connexion illimitée et gratuite.

Le cheminement qui mène au retail park est longé **d'espaces paysagers**, et se prolonge en **promenade couverte** le long des moyennes surfaces. Un grand **espace enfant** extérieur propose toboggans et balançoires ainsi que des **tables de pique-nique XXL** pour les familles.

Pour davantage de confort, l'offre de stationnement a été renforcée via la mise à disposition de **2 500 places de parking** avec 20 bornes de recharge pour les véhicules électriques ainsi qu'une vingtaine de places réservées au covoiturage qui permettent d'accompagner le développement des nouvelles formes de mobilité. La signalétique et l'aménagement de cheminements piétons et d'espaces verts ont également été repensés.

## Une offre commerciale renouvelée, inédite et enrichie de 50 enseignes

Afin de répondre à la fois aux attentes des habitants et aux enjeux d'attractivité du territoire, le centre Carrefour Grand Evreux vise à **limiter l'évasion commerciale** et à proposer une **offre commerciale non présente aujourd'hui dans l'agglomération**, complémentaire à l'offre existante dans la ville d'Evreux.

Le centre commercial Carrefour Grand Evreux a enrichi son offre commerciale à **70 enseignes**, dont près de 80% sont inédites dans le département.

Le centre commercial Carrefour Grand Evreux propose dorénavant, autour de **l'hypermarché Carrefour**, une offre commerciale complète pour tous les moments de la journée et tous les types de clientèle.

Les moyennes surfaces **Maisons du Monde, Ambiance et Styles, Babou, GiFi, But, Eco Cuisines, Darty** et **Boulangier** raviront les amateurs de déco et d'équipement et accessoires de la maison.

Pour le prêt-à-porter et les accessoires de mode, la galerie accueille **Mango, Promod, Camaïeu, Imua, Tempka, Darjeeling, Toscane, Cléor**, aux côtés d'**Armand Thierry, Babou, Model's, Districenter, Jennyfer et Kaporal** dans le retail park. Et pour les chaussures, bienvenue à **Foot Locker, Deichmann** et **San Marina**.

Les enfants auront leurs boutiques dédiées avec les enseignes **Verbaudet** et **IdKids**. Et même nos animaux de compagnie seront chouchoutés **avec Maxi Zoo** !

Autour de l'enseigne **Cultura**, le centre commercial crée un **ensemble de loisirs et restaurants** inégalé dans le département.

Les sportifs découvriront la salle de sport **Fitness Park** ainsi que la **2ème implantation en France** de l'enseigne **Space Jump**, une activité ludique et physique permettant d'expérimenter de nouvelles sensations dans les airs sur 800 m<sup>2</sup> de trampolines interconnectés sur lesquels adultes, adolescents, enfants peuvent évoluer, rebondir encore et encore !

*"Nous sommes ravis de faire partie des très belles enseignes dont le CC Grand Evreux est pourvu ! Nous pensons que l'addition d'une activité comme la notre est très complémentaire et vient apporter ce côté différenciant. L'opportunité pour les familles de venir s'amuser juste avant un repas chez nos voisins du Retail ou bien encore la possibilité pour les parents de laisser les enfants faire une session de trampolines afin de profiter d'un moment shopping dans le Centre sont 2 des atouts de Space Jump dans le CC Grand Evreux."*

Xavier Corosine –Co-fondateur de Space Jump

Enfin, les visiteurs bénéficient d'une offre restauration complète qui comblera les envies culinaires de tous. Un espace restauration voit le jour au sein du Retail Park avec **Holly's Diner, Léon de Bruxelles, KFC** et **Flunch**. En galerie, découvrez le burger casual chez **Bchef** et les galettes de **Crêp'eat**, ainsi qu'une enseigne dédiée aux macarons faits maison, **Aux Saveurs retrouvées** !

*« Je suis très heureuse d'ouvrir ma première boutique à l'esprit cocooning et familial au sein de l'extension du CC Grand Evreux. Sucrés ou salés selon vos envies, nos macarons sont réalisés de manière artisanale avec des produits de grande qualité et constituent une offre inédite et originale pour les amateurs de ces bouchées colorées. Petits et grands, clients fidèles ou visiteurs gourmands, attendez-vous à être surpris par nos 64 parfums ! »*

Patricia Bouché, fondatrice de Aux Saveurs Retrouvées

Pour maintenir un parcours client irréprochable et l'attractivité du centre commercial durant toute la durée des travaux, l'ouverture des enseignes s'est faite de manière **progressive** avec une première vague d'ouverture fin 2017 (première partie de la galerie et du retail park), puis quelques ouvertures dans le retail park l'été dernier (zone restauration).

A noter : de nombreux commerçants historiques ont renouvelé leur magasin, à l'instar de **l'hypermarché Carrefour** qui dévoilera une nouvelle entrée accessible par la nouvelle porte de l'extension.

### L'hypermarché Carrefour Evreux poursuit sa métamorphose

D'ici le premier semestre 2019, le magasin Carrefour d'Evreux-Guichainville proposera de nouveaux espaces à ses clients, avec **un remodeling de l'ensemble de sa surface de vente (soit 10 000 m<sup>2</sup>)**. Praticité et convivialité sont au rendez-vous de ce réagencement : **les allées plus larges et la nouvelle identité visuelle** et signalétique vont simplifier les courses des clients et leur apporter davantage de confort. La qualité et l'expertise métier est également à l'honneur au sein de l'alimentaire : les clients pourront notamment profiter d'une large variété de produits frais au sein d'un espace aménagé dans l'esprit **d'un véritable marché**. Une **atmosphère conviviale** où les clients pourront par exemple profiter des services de la boucherie et de la charcuterie traditionnelle ou encore de nouveau concept / de nouveautés au rayon boulangerie/pâtisserie.

Dans le cadre de sa nouvelle ambition, leader de la transition alimentaire pour tous, le magasin a réalloué davantage de surfaces à l'alimentaire, avec notamment un renforcement de l'offre sur les produits BIO désormais répartis sur trois allées dédiées, soit plus de 2000 références proposées. L'offre est également renforcée, avec une belle valorisation des produits locaux, notamment les **produits issus du terroir normand**.

### Un site engagé pour l'environnement et le développement économique local

Respectueux de l'environnement et performant en termes de consommation énergétique, le centre commercial est en cours de labellisation **Biodiversity** et a reçu la **certification BREEAM New Construction phase Conception « Very Good »**, référent international qui salue les qualités environnementales du site.

En termes de développement de la biodiversité locale, le site intègre **1 400 arbres et 4 500 arbustes**. En parallèle, **2 hôtels à insectes et 5 nichoirs à oiseaux** ont été installés pour accueillir papillons, mésanges bleue, rougequeue noir, etc. Pour accueillir les abeilles pollinisatrices, **5 ruches** seront installées sur le site.

Entouré d'un domaine forestier remarquable, le site s'est également engagé dans :

- la **végétalisation du parking** composée à 80% d'espèces locales,
- l'installation d'une **prairie fleurie** composée exclusivement d'espèces locales qui sert de refuge et de source de nourriture pour les insectes
- 3 passages couverts piétons devant la galerie marchande qui produisent plus de 30 kWh par des panneaux photovoltaïques
- un entretien raisonné, nécessitant peu d'eau, ainsi qu'un fauchage tardif
- et enfin, l'installation de **bassin de rétention pour récupérer les eaux de pluie** pour alimenter les sanitaires du centre, ainsi que l'arrosage automatique des plantes.

Le centre est également équipé de **plus de 300m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques** pour gérer l'alimentation des lumières des locaux sociaux, le guidage à la personne des parkings et ainsi soulager la consommation électrique du site.

Engagés dans la préservation de la biodiversité, Carmila et Carrefour Property ont également mis en place une opération en partenariat avec **Reforest'Action**, leader du reboisement issu de fonds privés en France. Ainsi, **5 000 arbres** seront plantés dans la forêt du **Renouard**, à l'ouest d'Evreux.

Acteur socio-économique de premier plan, le centre commercial a veillé à favoriser l'emploi local. **350 nouveaux emplois** ont ainsi été créés dans les nouvelles enseignes, en partenariat avec les services emploi de la Ville et les acteurs locaux. Par ailleurs, au plus fort des travaux, plus de **400 personnes** ont travaillé sur le chantier. En outre, **75% des investissements liés aux travaux ont été attribués à des entreprises issues de la région.**

### Une ouverture placée sous le signe de la fête

Pour fêter l'ouverture des nouvelles boutiques en famille, le centre organise, **du 17 octobre au 3 novembre de 11h à 19h**, de nombreuses animations originales et ludiques alliant nature et technologie.

Des ateliers pédagogiques autour de **l'apiculture** seront proposés pour découvrir les ruches du centre Grand Evreux avec Monsieur Cartron, apiculteur exploitant. Les clients pourront par ailleurs découvrir des animations **de réalité virtuelle** où ils seront en immersion dans le monde des abeilles et de la forêt européenne.

Et toujours pour rester dans le thème de la biodiversité, un **photocall** permettra aux clients de réaliser des selfies dans un look « nature ».

Plus de **8 000 € de cadeaux** offerts par les commerçants seront à gagner en jouant sur les bornes digitales dans le Centre Commercial.



Pour rappel, toutes les enseignes historiques et nouvelles sont mises en avant sur le **site web** et **l'application mobile** de Grand Evreux. Proposition de bons plans, e-réservation de produits, idées shopping, consultation des catalogues des boutiques... Les **outils digitaux** de Grand Evreux proposent de nombreuses solutions pour faciliter le shopping ! Et la page Facebook du centre est également très active avec de nombreuses actualités et une communauté qui s'agrandit chaque jour.

## Grand Evreux en quelques chiffres

- 24 mois de chantier
- 70 mln € d'investissements
- 75 % d'entreprises locales
- 320 000 habitants dans la zone de chalandise
- 70 enseignes et restaurants (vs 20 avant extension)
- 7 000 m<sup>2</sup> de galerie (vs 2100 m<sup>2</sup> avant extension)
- 30 000 m<sup>2</sup> de retail park
- 78% de nouvelles enseignes au sein de l'agglomération
- 350 nouveaux emplois
- 850 emplois au total sur site
- Plus de 23000 heures d'insertion en partenariat avec l'EPN réalisées par les entreprises qui ont réalisées la construction

## Plan et informations pratiques

**Centre commercial Grand Evreux**  
70 BOUTIQUES ET RESTAURANTS

**MODE/ACCESSOIRES**

- 50 Armand Thierry
- 38 Camaïeu
- 24 Cleor
- 27 Darjeeling
- 44 Deichmann
- 56 Districenter
- 37 Foot locker
- 35 Formul
- 03 Grain de malice
- 16 Imua
- 53 Jennyfer
- 10 Julien d'Orcel
- 62 Kaporal
- 36 Made in DE
- 42 Mango
- 55 Model's
- 19 Noëlie
- 08 Peau d'âne

**RESTAURATION/ALIMENTATION**

- 39 Promod
- 43 San Marina
- 28 Tempka
- 25 Toscane
- 63 Veribaudet
- 34 Aux saveurs retrouvées
- 23 Bchef
- 33 Crêp'eat
- 67 Flunch
- 69 Holly's Diner
- 68 KFC
- 29 La Croissanterie
- 70 Léon de Bruxelles
- 04 Leonidas

**MAISON/LOISIRS**

- 48 Ambiance & Styles
- 40 Arôme Shop
- 58 Babou
- 51 Boulanger
- 65 BUT
- 64 Cultura
- 46 Darty
- 60 Easy Cash
- 52 Eco Cuisines
- 57 GIFI
- 49 idKids
- 61 La compagnie du lit
- 54 Maison du monde
- 59 Maxi Zoo
- 06 Micromania
- 66 Space Jump

**BEAUTÉ/SANTÉ**

- 12 Alain Afflelou
- 47 Fitness Park
- 20 iStyle
- 14 La Boutique du Coiffeur
- 01 Nocibé
- 17 Optic 2000
- 30 Pharmacie
- 21 Saint Algue
- 02 The Barber Company

**SERVICES**

- 13 Carrefour Banque
- 09 Carrefour Voyages
- 07 5 à Sec
- 32 Docteur IT
- 31 Kodak
- 05 Mister minit
- 18 Orange

**NOS SERVICES**

- Drive
- Wi-Fi gratuit
- Aire coiffeuse
- Arrêt de bus
- Distributeur automatique
- Chargement mobile
- Boîte véhicule électrique
- Place PMR
- Parking vélo
- Place famille
- Toilettes
- Guidage des places

ENTRÉE 3      ENTRÉE 2      ENTRÉE 1

[www.carrefour-grand-evreux.fr](http://www.carrefour-grand-evreux.fr)

### Les horaires

**Les Boutiques** : du lundi au samedi de 9h30 à 20h00

**L'hypermarché Carrefour** : du lundi au samedi de 8h30 à 21h0

### L'adresse

Centre Commercial Carrefour Grand Evreux  
Route Nationale 13, 27930 Guichainville

## A propos du Centre Commercial Grand Evreux



Ouvert en 1974, le centre commercial Grand Evreux, situé au sud de l'agglomération d'Evreux, est le plus grand centre commercial de l'Eure avec une surface de 35 000 m<sup>2</sup>. Rayonnant sur une zone de chalandise de 320 000 habitants, il propose, autour du plus grand hypermarché Carrefour du département, une offre commerciale de 70 boutiques et restaurants. Le centre commercial est la propriété de la société Carmila depuis 2014 et a fait l'objet d'un programme de rénovation-extension ouvert en octobre 2018.

Plus d'informations sur : <https://www.carrefour-grand-evreux.fr/>

## A propos de Carmila



Carmila a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 214 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière. Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : direction de centre, commercialisation, marketing digital, et portfolio management. Carmila est cotée sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées («SII»). Plus d'informations sur <http://www.carmila.com/>

## Contacts presse

### Hopscotch Capital

Vicktrin Gerald

01 58 65 01 26

[vgerald@hopscotchcapital.fr](mailto:vgerald@hopscotchcapital.fr)

Jean-Marie Manach

01 70 94 65 41

[jmanach@hopscotchcapital.fr](mailto:jmanach@hopscotchcapital.fr)