



Alerte presse
Boulogne-Billancourt, 04 décembre 2018

Opération solidaire
Carmila s'associe à l'initiative « des Pères Noël verts » du
Secours Populaire Français
et lance une opération de collecte de dons au niveau
national

A l'occasion des fêtes de fin d'année, 68 centres commerciaux appartenant à Carmila, la société des centres commerciaux Carrefour, s'engagent aux côtés du Secours populaires français dans une opération nationale de « Noël Solidaire ». Objectif : récolter 30 000 € de don !



AVEC LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS
DONNEZ UN COUP DE MAIN
AU PÈRE NOËL

Comme chaque année depuis 1976, le Secours populaire propose aux enfants et familles en difficulté, grâce aux Pères Noël verts, des jouets, des livres, des colis alimentaires festifs, des places de spectacle, de cirque, ou encore des goûters et repas au restaurant partout en France.

Du 05 au 24 décembre, les visiteurs des centres commerciaux Carrefour participant à l'opération sont invités à venir passer un moment ludique sur les bornes « Noël Solidaire ». Toute participation déclenche automatiquement **un don de 1€** au Secours Populaire Français. Les visiteurs les plus chanceux qui remporteront des cartes cadeaux pourront faire **don d'une partie de la somme créditée sur la carte (jusqu'à 5€)**. Carmila s'engage également, en plus des dons récoltés sur les 190 bornes, à reverser un montant **minimum de 20 000€** au Secours Populaire Français.

« Soutenir le Secours Populaire Français, particulièrement impliqué sur ces sujets, est pour nous source d'une grande fierté. Avec cette opération étendue sur toute la France, nous souhaitons offrir au plus grand nombre la possibilité d'organiser des fêtes de Noël chaleureuses. » explique Sophie Chevillard, Directrice RSE de Carmila.

Cette seconde opération solidaire d'envergure nationale est un pas de plus vers le cap sociétal fixé par Carmila en matière de politique RSE. La mise en place d'initiatives sociales et solidaires est également un bon moyen de créer du lien avec les clients des centres commerciaux. De ce fait, en 2018, les centres commerciaux Carmila ont organisé plus de 500 actions en partenariat avec des associations locales engagées sur des thématiques telles que la solidarité, l'accès à la culture et au sport ainsi que la santé.

Les 68 centres participants :

Aix La Pioline	Chambourcy	Les Arcades St-Jean-de-Védas	Port de Bouc
Alençon - Condé	Chateauroux	Les Bouchardes Crèches sur Saone	Puget sur Argens
Amiens	Cholet	Les Sept Chemins Vaulx en Velin	Quimper
Angers - Saint-Serge	Douai Flers	L'Escapade Troyes	Rennes Cesson
Angoulins	Francheville	Libourne	Salaise-sur-Sanne
Annecy	Geric Thionville	l'Isle d'Abeau	Sannois
Athis Mons	Goussainville	Mably	Sartrouville
Auchy Les Mines	Grand Evreux	Montesson	Tarnos
Auterive	Grand Vitrolles	Montluçon	Toulouse Purpan
BAB 2	Grenoble - Saint-Egrève	Nantes La Beaujoire	Tournefeuille
Berck	Hérouville Saint Clair	Nevers Marzy	Trans en Provence
Bourg en Bresse	La Vatine - Mont Saint Aignan	Nice Lingostière	Vannes
Bourges	Labège 2	Nimes Sud	Venette
Brest	Langueux - Saint-Brieuc	Orange Le Coudoulet	Vénissieux
Cap Saran	Laon Romanette	Ormesson Pincevent	Villabé
Chalon en champagne	Laval	Pau Lescar	Villejuif 7
Chambéry Bassens	Le Salamandrier - Draguignan	Perpignan Claira Salanca	Wasquehal

A propos de Carmila



Carmila a été créée en vue de valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Son portefeuille est constitué de 205 centres commerciaux et retail parks pour la plupart leaders sur leur zone de chalandise, bénéficiant d'une clientèle fidèle et régulière.

Animée par une véritable culture commerçante, Carmila déploie une approche innovante basée sur le marketing local, le digital et l'innovation au service de ses partenaires commerçants et au bénéfice des clients. Ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : direction de centre, commercialisation, marketing digital, et portfolio management.

Plus d'informations sur <http://www.carmila.com/>

A propos de Secours populaire français



Né en 1945, le Secours populaire français est une association à but non lucratif, déclarée Grande cause nationale. Celle-ci est habilitée à recevoir des dons, des legs et des donations. L'association s'est donnée pour mission d'agir contre la pauvreté et l'exclusion en France et dans le monde. Elle rassemble des personnes de toutes opinions, conditions et origines qui souhaitent faire vivre la solidarité. 3 348 200 personnes en difficulté ont été accueillies et aidées, en France et dans le monde, par les bénévoles du Secours populaire en 2017. www.secourspopulaire.fr

Contacts presse:

Hopscotch Capital

Vicktrin Gerald

01 58 65 01 26 – vgerald@hopscotchcapital.fr