



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, 12 décembre 2019

10 nouvelles enseignes au Centre commercial Carrefour Toulouse Purpan

Après avoir accueilli cinq boutiques en 2019, le centre commercial Carrefour Toulouse Purpan continue sa dynamique de développement et accueillera cinq nouvelles enseignes au premier semestre 2020. Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial, y développe par ailleurs un nouveau pôle restauration pour satisfaire toutes les envies des gourmands.



Une offre commerciale enrichie et diversifiée

Avec l'arrivée de cinq nouvelles enseignes dernièrement, les clients ont déjà pu constater la métamorphose du centre : **Cleor**, concept de bijoux et montres pour toutes les occasions à prix abordables, **Krys** opticien, **Cigusto** boutique de cigarettes électroniques, ainsi qu'un bar à ongles **Moi Je** et l'arrivée de **Burger King** dont l'ouverture est prévue aujourd'hui.

Le centre commercial accueillera cinq nouvelles enseignes durant le premier semestre de l'année 2020. Les visiteurs du centre pourront découvrir **Indémorable** qui propose chaussures et accessoires pour femmes à petits prix, **Cashkornet** qui permet de vendre les objets qui encombrant nos placards pour leur donner une seconde vie et **La Barbe de Papa**, coiffeur-barbier à la française.

SFR et **Photomaton**, déjà présents dans le centre, en profiteront pour faire évoluer leur concept.

La construction d'un nouveau pôle restauration

L'année 2020 sera aussi l'occasion pour le centre de dévoiler son nouveau pôle restauration. Autour de **Burger King**, viendront s'implanter **Ristorante del Arte**, restaurant de spécialités italiennes et **Bistro Régent**, concept brasserie qui offre une cuisine simple et authentique à base de produits frais.

Dans le cadre de la construction de ce nouveau pôle, Carmila encourage par ailleurs les nouvelles mobilités, avec l'installation de places de rechargement de véhicules électriques, ainsi qu'un nouvel abri vélos.

« L'arrivée de ces nouvelles enseignes s'inscrit dans la démarche de redynamisation du centre commercial initiée par Carmila. Nous souhaitons ainsi répondre aux attentes de nos clients qui aspirent à plus de services, de restaurants et de modernité » explique la directrice du centre commercial Carrefour Toulouse Purpan, Aude Hinsinger.

Contact investisseurs et analystes

Marie-Flore Bachelier – Secrétaire Général
marie_flore_bachelier@carmila.com
+33 6 20 91 67 79

Contact presse

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan_lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80

A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,4 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.