



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, 16 décembre 2019

Les centres commerciaux Carmila s'engagent pour une consommation plus responsable avec l'application Too Good to Go

Contribuer à un mode de consommation plus responsable : c'est l'un des engagements de Carmila qui met en place un partenariat avec Too Good To Go, l'application leader de lutte contre le gaspillage alimentaire. 117 commerçants présents dans les centres Carmila ont déjà adhéré au programme.

Engagée dans une démarche responsable, Carmila, 3^{ème} société cotée de centres commerciaux en Europe, souhaite accompagner l'ensemble de ses commerçants dans une démarche de lutte contre le gaspillage et de préservation de l'environnement. Pour ce faire, la société propose aux enseignes alimentaires implantées dans ses centres de souscrire à l'application Too Good To Go, proposant des paniers de produits proches de leur date de péremption vendus à petit prix.

Avec cette application smartphone, les clients peuvent identifier dans leur centre préféré les enseignes qui proposent, à petit prix, un « panier surprise » composé des invendus du jour. Ils réservent alors un panier et passent le récupérer dans le magasin retenu pour cette opération.

Un partenariat win-win.

Pour le client, le bénéfice est double : il réalise non seulement une bonne action pour la planète, et peut récupérer de bons produits pour environ 1/3 de la valeur faciale.

Pour les commerçants, cette solution simple leur permet de revaloriser leurs invendus, de capter une clientèle complémentaire et de promouvoir leur engagement pour la planète.

A date, 117 commerçants alimentaires, dont la plupart des hypermarchés Carrefour, adhèrent à l'opération. Potentiellement, ce sont plus de 400 commerçants (boulangeries, restaurants, chocolatiers...) qui pourraient rejoindre ce programme.

6 millions de Français ont déjà téléchargé l'application Too Good to Go, preuve que les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la question du gaspillage alimentaire, tant pour des raisons éthiques qu'environnementales.

Contact investisseurs et analystes

Marie-Flore Bachelier – Secrétaire Général

marie_flore_bachelier@carmila.com

+33 6 20 91 67 79

Contact presse

Morgan Lavielle - Directeur Communication

morgan_lavielle@carmila.com

+33 6 87 77 48 80

A propos de Carmila

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2019, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,4 milliards d'euros. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.