



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Orange, le 12 novembre 2020

## **Le centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet se lance dans le commerce en ligne pour soutenir ses commerçants face à la crise**

À partir du vendredi 13 novembre, les clients du centre commercial pourront retrouver toutes les boutiques du centre sur une marketplace dédiée sur le site du centre : [centre-commercial-carrefour-orange.fr](https://centre-commercial-carrefour-orange.fr). Une initiative inédite qui permet aux consommateurs de soutenir leurs commerçants et de bénéficier d'une alternative aux grandes plateformes de commerce en ligne pour faire leurs achats.

### **Assurer un service aux clients et une pérennité économique aux commerçants du centre**

La marketplace digitale offre à chaque commerçant du centre la possibilité de vendre en ligne ses produits. 65% des commerçants du centre étant indépendants, cette solution permet d'assurer, notamment aux commerces fermés, une continuité de leur activité en bénéficiant de ventes additionnelles. Chaque commerçant étant affilié à un compte de paiement, ils toucheront directement le montant des ventes réalisées.

Les clients pourront récupérer leurs achats à un point de retrait unique situé dans la galerie marchande, dans le plus grand respect des règles sanitaires en vigueur. La livraison à domicile sera également possible, dans un rayon de 25 minutes maximum, deux fois par semaine, le mardi et le vendredi.

Un service client joignable par téléphone sera d'emblée mis en place afin d'assurer une écoute, répondre aux éventuelles questions ou difficultés et perfectionner le dispositif.

### **Un projet inédit rendu possible grâce à la solidarité des commerçants**

Ce projet est le résultat d'une synergie entre la direction du centre, les commerçants et les équipes des Jouets Français, une enseigne qui a connu un premier succès en ligne et qui devait ouvrir les portes de sa première boutique en centre commercial fin octobre dernier.

« Cette initiative est un bel exemple de solidarité, souligne Mélina Cherakrak, directrice du centre commercial. Chacun met à profit ses compétences pour aider l'ensemble de la galerie. Carmila, la société gestionnaire du centre, assure le lien entre les commerçants et soutient financièrement la plateforme, pour qu'elle puisse être mise gratuitement à disposition de nos commerçants. Les équipes de la boutique Les Jouets Français et sa fondatrice, Paméla Magotte, nous apportent un soutien logistique et leur savoir-faire en matière d'e-commerce, et les livraisons sont gratuites et assurées par les commerçants ».

Si l'initiative fait ses preuves, elle pourrait être reprise par d'autres centres commerciaux Carmila en France.

**Le lien vers la marketplace : [centre-commercial-carrefour-orange.fr](https://centre-commercial-carrefour-orange.fr)**

#### **CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch**

Pauline Aufrere  
[paufrere@hopscotch.fr](mailto:paufrere@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

#### **À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ORANGE LE COUDOULET**

Le centre commercial Carrefour Orange Le Coudoulet, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé en périphérie d'Orange. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 35 boutiques et restaurants parmi lesquels Histoire d'Or, Sephora, Optic 2000, Jules et SFR.  
Pour en savoir plus : <https://www.centre-lecoudoulet.com/>

#### **À PROPOS DE CARMILA**

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)