



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 décembre 2020

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ANGOULINS OUVRE UNE GALERIE D'ART ÉPHÉMÈRE POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Pour la première fois, le centre commercial Carrefour Angouins accueille une galerie d'art. Cette initiative inédite permettra aux clients du centre de soutenir des artistes, dont l'activité a été durement impactée cette année, tout en faisant un cadeau original à ses proches pour Noël.

Le centre commercial Carrefour Angouins invite ses visiteurs à profiter **jusqu'au 16 janvier** d'une escapade artistique avec l'ouverture de la galerie **Par Az'Art** animée par les artistes eux-mêmes.

Ceux qui le souhaitent auront ainsi l'occasion d'échanger avec les artistes sur leur travail, d'assister à des animations techniques et artistiques et pourront acheter les œuvres à des prix allant de 10€ à 2500€.

À l'approche de Noël, cette initiative s'impose d'ores et déjà comme un succès, comme en témoignent les très belles ventes réalisées dès l'inauguration, le 28 novembre.

Une expérience inédite pour le centre comme pour les artistes, dont Houcine Ridaoui, directeur du centre commercial, se félicite :

« Nous accueillons régulièrement des expositions mais cette ouverture permet d'offrir une nouvelle expérience à nos visiteurs qui ont l'opportunité de rencontrer directement les artistes, d'échanger avec eux, et de connaître les histoires personnelles derrière chaque œuvre. À l'occasion des fêtes de fin d'année, nous avons également souhaité proposer à nos clients d'offrir un cadeau original en démocratisant le marché de l'art. »

5 artistes avec 5 façons de voir les choses et de les interpréter :

- **Fabrice Chupeau**, sculpteur et créateur passionné, réalise ses œuvres à partir de matériaux naturels tels le bois, le métal, l'innox. Ses créations authentiques lui sont inspirées de manière anarchique et imprévisible au travers de ses rencontres.
- **Safia Bollini**, est une artiste peintre autodidacte. Elle exprime sa profonde sensibilité en abordant le langage corporel et la sensualité tout en jouant de clair-obscur. Ses œuvres sont suggestives. Fascinée par les courbes, elle leur offre une place de choix.

Retrouvez-nous sur <https://www.cc-carrefour-angouins.com/angouins.com/>



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Christian Loirat**, sculpteur, crée des œuvres originales, composant des profils de bateaux, réalisés à partir de morceaux d'épaves de bateaux de Bretagne, leur offrant ainsi une seconde vie à travers des créations colorées empreintes de poésie et de légèreté.
- **Sylvie Robert** travaille la terre au gré de ses émotions depuis 25 ans. Inspirée par l'art asiatique et le Raku (technique d'émaillage nipponne), ses œuvres sont une invitation au voyage entre le Japon, la Chine et la Corée. Conçues à partir de terre, d'eau, de feu, de vides et de silences, ses pièces libèrent une poésie et une énergie unique.
- **Joëlle Laboue**, est, elle aussi, fascinée par la métamorphose de la terre et du feu. Ses créations sont la concordance d'éléments imprégnés de la vie confiés à la magie du feu pour magnifier la matière et faire surgir l'émotion.

[photos à insérer]

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufferre
paufferre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ANGOULINS

Le centre commercial Carrefour Angoulins, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans la périphérie nord d'Angoulins sur mer. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 35 boutiques et restaurants parmi lesquels Marionnaud, Courir, Celio, Histoire d'Or, San Marina, Jennyfer, Krys, Yves Rocher. Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefour-angoulins.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable