



ALERTE PRESSE

Le 17 décembre 2020

## OPTIC 2000 S'INSTALLE AU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HÉROUVILLE

**Le centre commercial Carrefour Hérouville accueille une nouvelle enseigne en cette fin d'année : Optic 2000.**

Le leader de la distribution optique en France, Optic 2000, ouvre ses portes jeudi 17 décembre dans le centre commercial Carrefour Hérouville sur une surface de 204 m<sup>2</sup> à côté de l'enseigne Sergent Major et la banque CIC.

Avec plus de 70 marques et plus de 1 800 montures, l'enseigne propose un large éventail de lunettes de vue, solaires et lentilles.

Il s'agit du troisième magasin d'optique dans le centre avec les enseignes Krys et Générale d'Optique déjà présentes.

Une nouvelle implantation dont Delphine Moutier la directrice du centre se félicite : *« L'arrivée d'Optic 2000 témoigne de notre volonté de conserver notre dynamisme pour 2021 et de répondre au mieux aux besoins de nos clients en leur offrant un large choix possible d'enseignes avec une même spécialité ».*

### CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère  
[paufre@hopscotch.fr](mailto:paufre@hopscotch.fr)  
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres  
[emayantorres@hopscotch.fr](mailto:emayantorres@hopscotch.fr)  
+33 1 41 34 20 20

### À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR HEROUVILLE

Le centre commercial Carrefour Hérouville, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé au Nord de Caen à l'entrée de la ville d'Hérouville-Saint-Clair. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 60 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Jeff de Bruges, Marionnaud, Franck Provost et Orange. Pour en savoir plus : <https://www.carrefour-herouville.fr/>

### À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

Retrouvez-nous sur [www.carrefour-herouville.fr](http://www.carrefour-herouville.fr)



ALERTE PRESSE