



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 5 janvier 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER PROPOSE UNE NOUVELLE OFFRE DE MODE AVEC VIDIPI, ENSEIGNE DE VIDE-DRESSING PARTAGÉ

Le centre commercial Carrefour Quimper propose à ses clients, à partir du 15 janvier, une nouvelle expérience « mode de seconde main » mêlant physique et digital en accueillant l'enseigne de vide-dressing Vidipi. Le concept : permettre à chacun de devenir vendeur en proposant son propre dressing à la vente.

Imaginé par deux entrepreneurs bretons et déjà testé à Brest, ce vide-dressing préfigure un nouveau concept de boutique pour acheter et vendre toute l'année ses vêtements en louant son propre espace de vente.

Mêlant physique et digital, Vidipi permet à chaque vendeur de louer sa « penderie » pour une durée précise, de préparer ses articles à la maison grâce à un logiciel dédié puis d'exposer les articles que l'on souhaite vendre avec les étiquettes fournies par le magasin. Le vendeur crée un espace de dressing à son image, fixe ses prix, étiquette ses articles et réapprovisionne le portant lorsque nécessaire. Il peut également suivre l'évolution de ses ventes en ligne depuis un smartphone ou ordinateur, comme sur une marketplace.

Prêt-à-porter, chaussures, maroquinerie, bijoux, seront mis en boutique à condition de proposer des **prix raisonnables** et de respecter les maîtres mots de la maison : « **Véritable** » (produit authentique), « **Distinguable** » (pièces non modifiées et marque apparente) et « **Propre** ».

Ni friperie, ni dépôt-vente classique, ni marketplace en ligne, Vidipi conjugue les points forts de ces différents modèles d'expérience client, sans en supporter les faiblesses : « **Nous espérons donner un nouveau souffle au marché du textile d'occasion que nous pensons porteur d'avenir, en offrant au vendeur une vitrine pour ses produits tout en gérant ses ventes à distance et, côté acheteur, la possibilité de toucher, voir et essayer les articles** » souligne Bastien Le Rest, le cofondateur.

Le centre commercial Carrefour Quimper : un choix d'implantation opportun pour capter de nouveaux clients et élargir l'offre

Convaincu que la seconde main peut s'adresser à tous, Vidipi a choisi le centre commercial Carrefour Quimper pour étendre sa notoriété et développer son offre. Si dans un premier temps, Vidipi était uniquement dédié à l'univers de la femme, dans cette nouvelle boutique les enfants et les hommes auront aussi leurs espaces dédiés comme le souligne Bastien Le Rest : « **Nous avons noué un vrai partenariat de confiance avec Carmila en vue d'enrichir notre concept et de toucher une cible plus large** ».

Retrouvez-nous sur <https://www.cc-carrefourquimper.com/>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'arrivée de cette boutique s'inscrit dans la lignée des engagements de Carmila, propriétaire et gestionnaire du centre commercial Carrefour Quimper, en faveur des nouvelles tendances de consommation. Cette ambition s'illustre notamment au travers de son programme d'initiatives responsables, [Ici on agit](#), lancé en 2019 et des nombreux partenariats noués avec des acteurs de l'économie circulaire et du développement durable (Patatam, La Chiffo, Emmaüs, Too Good To Go, etc...).

« Nos clients sont nombreux à se tourner vers le prêt-à-porter d'occasion, à la recherche d'une offre à petit prix et d'un nouveau mode de consommation. Cette tendance s'est d'ailleurs accentuée avec la crise sanitaire. Nous espérons avec Vidipi répondre à ces aspirations en proposant une nouvelle expérience du marché de la seconde main. » souligne Marine Guinet, Directrice du centre commercial.

L'ouverture des dépôts de vêtements aux futurs vendeurs débutera le 15 janvier pour une ouverture officielle aux acheteurs le 29 janvier.

L'histoire des fondateurs

C'est sur un terrain de foot, à l'âge de cinq ans, que Ronan et Bastien se sont rencontrés. Vingt ans plus tard et tous deux diplômés d'un master, les deux bretons ouvrent leur premier magasin, le vide grenier permanent TiMicMac à Morlaix, qui donne aux particuliers l'occasion de vendre leurs objets sans les inconvénients de la vente en ligne et du vide grenier traditionnel.

L'idée s'inspire notamment du concept de vide-grenier permanent inventé par les Finlandais : les kirppis, découverts par Bastien lors d'un séjour Erasmus.

Alors que les clients se montrent particulièrement intéressés par l'achat de vêtements de seconde main, les deux entrepreneurs décident de lancer le premier vide-dressing permanent de France, Vidipi.



CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrere
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR QUIMPER

Le centre commercial Carrefour Quimper, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 36 boutiques et restaurants parmi lesquels Krys, Histoire d'Or et Sephora.

Pour en savoir plus : <https://www.cc-carrefourquimper.com/>

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.