



ALERTE PRESSE

Le 8 janvier 2021

LE CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ATHIS-MONS ACCUEILLE LE 1^{ER} CENTRE DE SANTÉ DENTAIRE VERTUO SANTÉ

Le centre commercial Carrefour Athis-Mons débute cette année avec l'ouverture, pour la première fois en France, de Vertuo Santé, un centre de santé dentaire d'un tout nouveau genre qui met au cœur de ses valeurs le bien-être, l'écoute et la simplification du parcours de soins du patient. Il ouvrira ses portes le 11 janvier prochain.

Le centre de santé dentaire Vertuo Santé a été imaginé pour faciliter l'accès aux soins dentaires des habitants des zones péri-urbaines en leur offrant la meilleure expérience possible. Alors que les rendez-vous chez le dentiste sont souvent sources de stress pour les patients, Vertuo Santé a particulièrement travaillé son environnement : design des meubles, couleurs des murs, environnement olfactif, musique... Tout a été pensé afin d'**améliorer le bien-être des patients**.

Par ailleurs, Vertuo Santé met un point d'honneur à offrir **une information claire tout au long du parcours de soins** et à faciliter les démarches administratives du patient. Le centre de soin dentaire est en effet conventionné auprès de la Sécurité Sociale et des mutuelles et propose le « reste à charge zéro » (100% Santé). Etape par étape, les patients recevront une information claire de leurs soins, des alternatives thérapeutiques et des aléas potentiels en vue de participer au processus dit de décision médicale partagée.

Côté praticiens, Vertuo Santé offre la possibilité d'exercer dans les meilleures conditions avec des équipements et logiciels de haute technologie ainsi que des formations de pointe.

Cette nouvelle implantation doit permettre à la ville d'Athis-Mons de renforcer son offre en matière de santé : **« La santé et l'accès aux soins sont aujourd'hui un enjeu fort en raison de la forte croissance démographique que connaît la ville d'Athis-Mons, mais aussi des difficultés rencontrées dans la recherche de spécialistes. Nous sommes fiers d'accueillir le tout premier centre Vertuo Santé qui doit permettre de faciliter l'accès des habitants aux soins dentaires. »** confie notamment Jean-Jacques Grousseau, Maire d'Athis-Mons.

Une fierté partagée par le directeur du centre commercial, Raphaël Shahmiri : **« Cette arrivée inédite s'inscrit dans la volonté de donner à tous l'accès à une offre raisonnée de services utiles au quotidien et de faire du centre commercial un lieu de vie à part entière. Avec une grande pharmacie et trois opticiens déjà présents dans**



ALERTE PRESSE

le centre, Vertuo Santé vient compléter une offre de santé globale qui répond aux attentes de notre clientèle ».

L'installation de ce centre spécialisé dans les soins dentaires confirme la dynamique du centre commercial rénové en 2018 qui accueillera, outre Vertuo Santé, 5 nouvelles enseignes en 2021 dont Cuisine Privée et le chausseur Indémorable.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL CARREFOUR ATHIS-MONS

Le centre commercial Carrefour Athis-Mons, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé dans le centre-ville d'Athis-Mons. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 50 boutiques et restaurants parmi lesquels H&M, Nocibé, Okaïdi, KFC, Alain Afflelou, Histoire d'Or, Promod, Devred, Naf Naf, Jeff de Bruges, Micromania, etc.

Pour en savoir plus : www.cc-athismons.com

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,2 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).

Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.