



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 26 mars 2021

CARMILA A EMIS AVEC SUCCES UN EMPRUNT OBLIGATAIRE DE 300 M€ DE MATURITE 8 ANNEES AVEC UN COUPON DE 1,625% QUI LUI PERMET D'OPTIMISER SON PROFIL DE DETTE A DES CONDITIONS ATTRACTIVES

Carmila annonce le succès, en date du 25 mars 2021, de son émission obligataire de 300m€ à échéance 8 ans soit au 1^{er} avril 2029. Le coupon annuel de cette émission est de 1,625%.

Le produit de cette émission permet à Carmila de procéder à un remboursement partiel à hauteur de 300m€ de son emprunt bancaire arrivant à échéance en juin 2024.

Grâce à cette opération, Carmila démontre une nouvelle fois sa capacité à accéder à des conditions de financement attractives. Par ailleurs, Carmila illustre sa gestion dynamique de la dette en (1) optimisant ses échéances obligataires (2) limitant l'excès de trésorerie généré par l'opération et (3) maîtrisant le coût de financement.

CALENDRIER FINANCIER

22 avril 2021 (après clôture des marchés) : Publication d'information Financière pour le 1er trimestre 2021

18 mai 2021 (9h30) : Assemblée Générale des actionnaires

28 juillet 2021 (après clôture des marchés) : Publication des résultats du 1er semestre 2021

29 juillet 2021 (14h30) : Réunion d'Information Financière

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Elles sont sujettes à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations. Nous vous invitons à vous référer au Document d'enregistrement universel de Carmila le plus récent déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes. Carmila n'a aucunement l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées. Carmila ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

À PROPOS DE CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,1 Mds €. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Retrouvez-nous sur www.carmila.com





COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region).
Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Florence Lonis – Secrétaire Générale
florence_lonis@carmila.com
+33 6 82 80 15 64

CONTACT PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan_lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80