



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, 18 mai 2021

Elodie Perthuisot est nommée Administratrice de Carmila

L'Assemblée Générale des actionnaires de Carmila s'est tenue à Boulogne-Billancourt ce jour, sous la présidence de Madame Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale.

L'Assemblée a approuvé toutes les résolutions proposées, et notamment la nomination de Madame Elodie Perthuisot en qualité d'Administratrice pour une durée de quatre ans, soit jusqu'à l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2024.

Madame Marie Cheval, Présidente-Directrice Générale, a déclaré : "*Carmila se réjouit d'accueillir comme Administratrice Madame Elodie Perthuisot. Son expérience, notamment en digital et en marketing est un atout précieux pour la stratégie omnicanale de Carmila.*"

L'Assemblée générale des actionnaires a également approuvé les renouvellements des mandats des sociétés Sogecap, Predica et Cardif Assurance Vie pour une durée de quatre ans, et constaté l'arrivée à échéance des mandats d'Administrateurs de Monsieur Alexandre de Palmas et de la société AXA Reim France, ainsi que des mandats de Censeurs de Messieurs Laurent Fléchet et Pedro Arias.

A la suite de ces changements, le Conseil d'administration de Carmila est composé de 13 administrateurs, dont 61,5 % sont indépendants et 46 % sont des femmes.

BIOGRAPHIE D'ÉLODIE PERTHUISOT

Madame Elodie Perthuisot, 44 ans, est diplômée de l'Ecole Polytechnique, de l'IEP Paris et titulaire d'un *Executive MBA* de l'ESCP. Elle a débuté sa carrière dans la fonction publique, où elle a notamment exercé au sein de plusieurs cabinets ministériels et d'établissements publics culturels. Elle a ensuite rejoint le Groupe Fnac en 2012 pour diriger la filiale France Billet, puis la Direction Commerciale de la Fnac à partir de 2013 et celle du Groupe Fnac Darty à partir de 2016. En 2018, elle rejoint le Groupe Carrefour pour diriger le Marketing en France. En 2020, elle est nommée Directrice du e-commerce et de la Logistique e-commerce pour Carrefour France. Depuis mars 2021, elle cumule ses fonctions France avec le poste de Directrice Exécutive e-commerce, Data et Transformation Digitale pour le Groupe Carrefour.

CALENDRIER FINANCIER

28 juillet 2021 (après clôture des marchés) : Publication des résultats du 1er semestre 2021

29 juillet 2021 (14h30) : Réunion d'Information Financière



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS DE CARMILA

Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 31 décembre 2020, son portefeuille était constitué de 215 centres commerciaux en France, Espagne et Italie, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,15 Mds €. Animées par une véritable culture commerçante, les équipes de Carmila intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité commerciale : commercialisation, marketing digital, specialty leasing, direction de centre et asset management.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All- tradable.

CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Pierre-Yves Thirion – Directeur Financier
pierre_yves_thirion@carmila.com
+33 6 47 21 60 49

CONTACT PRESSE

Morgan Lavielle - Directeur Communication
morgan_lavielle@carmila.com
+33 6 87 77 48 80