

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 2 novembre 2021

L'ASSOCIATION LPO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ORGANISE UNE OPÉRATION DE SENSIBILISATION À LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ DANS LE CENTRE COMMERCIAL LES SEPT CHEMINS (VAULX-EN-VELIN)

Lauréate de l'appel à projets *Ensemble pour la transition alimentaire* de la Fondation Carrefour et Carmila, l'association LPO Auvergne-Rhône-Alpes (LPO AuRA) organise du jeudi 4 au samedi 6 novembre une opération de sensibilisation à la préservation de la nature et de la biodiversité dans le centre commercial Les Sept Chemins à Vaulx-en-Velin.

La LPO AuRA sera présente du jeudi 4 au samedi 6 novembre dans le centre commercial Les Sept Chemins pour mener une action de sensibilisation à la protection de la nature et à la préservation de la biodiversité. La LPO AuRA y présentera ses activités et proposera au public un atelier de création de boules de graisse pour nourrir les oiseaux l'hiver.

« Nous sommes ravis de contribuer à la visibilité de la LPO AuRA. Cet événement permettra à nos clients de découvrir les nombreuses actions de cette association qui agit pour préserver l'environnement. » Christophe D'Heucqueville, directeur du centre commercial.

La LPO AuRA, récompensée par la Fondation Carrefour et Carmila pour son projet « Des paysans et des ailes dans nos campagnes »

Depuis plus de 20 ans, la Fondation Carrefour finance des projets associatifs œuvrant pour la transition alimentaire solidaire en France et dans les pays intégrés du Groupe Carrefour. Elle a pour vocation de soutenir toutes les régions françaises dans leurs besoins locaux, et ce, dans une égale répartition.

Afin d'accroître son soutien dans les territoires, la Fondation Carrefour s'est associée à Carmila pour lancer l'appel à projets *Ensemble pour la transition alimentaire* en février 2021 : 60 projets ont été reçus et 10 associations ont été récompensées pour leurs initiatives au niveau local, en faveur de l'agriculture durable, l'anti-gaspi et l'éducation nutritionnelle.

C'est avec l'objectif de déployer ses actions à l'échelle de toute la région que la LPO AuRA a répondu à cet appel à projets en présentant son programme « Des paysans et des ailes dans nos campagnes ». Il permet à l'association d'apporter son soutien et son expertise aux agriculteurs engagés pour la protection de la nature et ainsi améliorer les conditions d'accueil de la faune sauvage dans les cultures.

« Cette initiative s'inscrit dans le cœur du projet associatif de la LPO AuRA : agir pour la nature et la biodiversité avec l'ensemble des citoyens et tous les acteurs de la société. » Marie-Paule de Thiersant, Présidente de la LPO AuRA.

Lauréate de cet appel à projets, la LPO AuRA a reçu 5 000€ de la part de la Fondation Carrefour, lui permettant de financer une partie de son programme*, accompagnés d'une opération de visibilité dans l'un des centres commerciaux Carmila.

*Un appel à financement participatif est également en cours sur Hello Asso pour collecter les fonds nécessaires à la bonne mise en place de toutes les missions « agriculture » de la LPO AuRA : <https://www.helloasso.com/associations/lpo-auvergne-rhone-alpes/collectes/pour-une-agriculture-vivante>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« La Fondation Carrefour et Carmila sont fières d'apporter leur soutien à ces associations. En effet, leurs initiatives s'inscrivent dans une démarche de démocratisation et d'accessibilité à une alimentation saine et durable. » Marie-Astrid Raoult, Directrice de la Fondation Carrefour.

Cette opération s'inscrit dans le programme d'initiatives responsables « **Ici on agit** » de **Carmila**, la société qui gère et anime le centre commercial Les Sept Chemins, visant notamment à valoriser le dynamisme des territoires en lien avec les associations et partenaires locaux.

CONTACTS PRESSE – Agence Hopscotch

Pauline Aufrère
paufre@hopscotch.fr
+33 7 62 33 74 02

Esteban Mayan Torres
emayantorres@hopscotch.fr
+33 1 41 34 20 20

À PROPOS DU CENTRE COMMERCIAL LES SEPT CHEMINS (Vaulx-en-Velin)

Le centre commercial Les Sept Chemins, dont Carmila est propriétaire et gestionnaire, est situé à Vaulx-en-Velin, dans la périphérie Est de Lyon. Il propose, autour d'un hypermarché Carrefour, une offre commerciale de 45 boutiques et restaurants parmi lesquels Promod, Marionnaud, Histoire d'Or, Action, SFR, Krys.

Pour en savoir plus : <https://www.lesseptchemins.com/>

À PROPOS DE LA LPO AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (LPO AuRA)

La LPO AuRA est une association de protection de la biodiversité qui mène au quotidien sur tout le territoire régional des actions en faveur de la préservation de la faune sauvage et des milieux naturels.

Parmi elles, un volet est consacré à la protection de la nature en milieu agricole, avec des programmes variés ayant pour objectif de préserver et restaurer la biodiversité sur les fermes, en partenariat avec les agriculteurs : plantation de haies, protection d'espèces fragiles comme les busards cendrés ou les oedicnèmes criards, création de mares...

Site internet de la LPO AuRA : auvergne-rhone-alpes.lpo.fr/

Twitter de la LPO AuRA : twitter.com/LPO_auv_rhonalp

Page Facebook LPO AuRA – Rhône : www.facebook.com/LPO.AuRA.Rhone

À PROPOS DE LA FONDATION CARREFOUR

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de la transition alimentaire solidaire. Son engagement s'appuie sur 3 axes majeurs : l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspillage solidaire et l'engagement sociétal. Avec son budget de 6,75 millions d'euros annuel, la Fondation a soutenu 47 projets en 2020 et a accompagné des milliers de personnes dans les 8 pays intégrés du Groupe et l'État de Taïwan. Pour plus d'informations : www.fondation-carrefour.org - Twitter : [@Fonda_Carrefour](https://twitter.com/Fonda_Carrefour).

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe Continentale, Carmila a été créée par Carrefour et de grands investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2021, son portefeuille était constitué de 214 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,13 milliards d'euros. Plaçant la proximité au cœur de toutes ses actions, Carmila a pour ambition de simplifier la vie et d'améliorer le quotidien des commerçants et des clients au cœur de tous les territoires. Animées par une véritable culture commerçante, ses équipes intègrent l'ensemble des expertises dédiées à l'attractivité de ses actifs : opérations, direction de centre, commercialisation, marketing digital local, new business et RSE.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Le 18 septembre 2017, Carmila intégrait les indices FTSE EPRA/NAREIT Global Real Estate (EMEA Region). Le 24 septembre 2018, Carmila intégrait les indices Euronext CAC Small, CAC Mid & Small et CAC All-tradable.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 18 décembre 2020, Carmila intégrait les indices SBF120 et CAC Mid 60.